AMAZON Y LA CRISIS DE COVID-19

FUNDAMENTALMENTE IRRESPONSABLE

uni global union

www.uniglobalunion.org

AMAZON Y LA CRISIS DE COVID-19: FUNDAMENTALMENTE IRRESPONSABLE

"Amazon está excepcionalmente bien administrada y ha mostrado una gran habilidad para detectar oportunidades y desarrollar procesos repetibles para explotarlas. Tiene una correspondiente falta de visión sobre los costos humanos del crecimiento y la acumulación de riqueza y poder implacables. Si no nos gustan determinadas actuaciones de Amazon, tenemos que poner barreras legales para impedirlas. No es necesario que inventemos nada nuevo, una combinación de legislación antimonopolio y en materia de salarios dignos y capacitación de los trabajadores, aplicada rigurosamente, constituye un camino claro hacia adelante."

Tim Bray, ex vicepresidente de Amazon, que renunció en signo de protesta por las prácticas de Amazon durante la pandemia del Coronavirus.

INTRODUCCIÓN

La pandemia del Coronavirus ha tenido una repercusión incalculable en los trabajadores y las comunidades de todo el mundo. Mientras la gente se resguardaba durante el confinamiento, la demanda de comercio electrónico y computación en nube aumentó considerablemente y con ello, la influencia cada vez mayor de Amazon en nuestra economía y sociedad.

La pandemia ya ha tenido consecuencias devastadoras para gran parte de nuestra economía y puede acelerar las tendencias a largo plazo que están concentrando el poder en manos de unas pocas grandes empresas de tecnología. La crisis consolidó aún más el papel del comercio electrónico al cerrar las tiendas tradicionales y se pronostica generalmente que al menos parte del cambio hacia las compras en línea se hará permanente, alterando el paisaje urbano de las ciudades y pueblos del mundo.

El éxito de Amazon durante la crisis significó que su fundador, Jeff Bezos, que ya era el hombre más rico del planeta, se enriqueció muchísimo mas. Durante el período de entre el 18 de marzo y el 17 de junio su riqueza aumentó de 113 mil millones de dólares a 156,8 mil millones de dólares, y luego a 182,6 mil millones de dólares cuando las acciones de Amazon alcanzaron su máximo nivel a principios de julio, convirtiéndolo en la persona más rica del mundo por un margen aún mayor que antes. Pero Amazon no ha hecho lo suficiente por los trabajadores que permiten el funcionamiento de Amazon.

Amazon no ha escuchado a los trabajadores cuando han expresado su temor por su vida. En Estados Unidos, Amazon ha despedido a trabajadores de tecnología y de almacenes que se defendían su seguridad. En Europa, los trabajadores de España, Italia y Francia se han visto obligados a acudir a las autoridades gubernamentales o a declararse en huelga para obligar a Amazon a respetar su seguridad. El mensaje es claro: Amazon hará lo correcto pero sólo si los trabajadores organizados, el gobierno y la sociedad civil le fuerzan la mano. Amazon debe hacerlo mejor.

En el contexto de su pésimo desempeño social, el fortalecimiento de la posición de mercado de Amazon durante y después de la pandemia es una amenaza para nuestras economías y sociedades. El impacto de Amazon va mucho más allá del comercio minorista. El gigante de la tecnología no sólo es una fuerza de comercio electrónico, sino también un líder en computación en nube, transmisión de video, asistencia virtual, medios de comunicación, comercio minorista de comestibles físico, farmacia y ha mostrado ambiciones de desarrollarse en redes inalámbricas, atención médica, provisión de servicios de Internet. Amazon no sólo es una amenaza para los trabajadores, sino para aquellos que creen en la privacidad y las libertades civiles y en un mercado diverso. Este mundo nos pertenece a nosotros, no a Amazon.

Debemos asegurarnos de que la recuperación de la pandemia de coronavirus nos encamine hacia un mundo más justo, sostenible y democrático que el que teníamos antes. Esa lucha comienza ahora.

Christy Hoffman

Secretaria General de UNI Global Union

RESUMEN DE LA SITUACIÓN

Preparada para una rápida expansión antes de la pandemia, Amazon ha explotado su posición dominante en el comercio electrónico y los servicios web durante la crisis para convertirse en una parte integrante de la vida moderna en muchos mercados. Su influencia política y económica ha crecido con la misma rapidez como sus ingresos, y la ascensión de la empresa plantea cuestiones fundamentales sobre la forma en que Amazon debe estructurarse y regularse.

Amazon ya controlaba el 50% del mercado de comercio electrónico de Estados Unidos, pero durante la crisis del COVID-19, el tráfico en Amazon.com aumentó hasta un 20%, mientras que la demanda de algunos servicios, como la distribución de comestibles a domicilio, se disparó hasta un 90%, cuando las tiendas tradicionales se cerraron temporalmente en muchos países. Muchas de estas tiendas minoristas tradicionales no pueden permitirse un cierre de varios meses y no vuelven a abrir, lo que reduce aún más la competencia para los minoristas en línea.

Ahora bien las tiendas tradicionales no son las únicas que han sufrido mientras los ingresos de Amazon aumentaban. Los vendedores terceros que usan la plataforma del Mercado de Amazon también fueron aplastados. Amazon detuvo temporalmente el suministro de productos no esenciales de terceros a los clientes, pero siguió enviando sus propios productos no esenciales. Esta medida perjudicó a los dos millones de vendedores autorizados que dependen de Amazon para acceder a los marcadores, pero que también compiten directamente con los productos de la empresa. Sólo los vendedores que tenían la infraestructura y la capacidad de vender y distribuir productos fuera del mercado de Amazon han podido reducir las pérdidas, pero esta categoría es minoritaria.

Con una posición reforzada y una crisis en la economía en general, Amazon está en condiciones de hacer adquisiciones anticompetitivas a precios mínimos.

Con gran parte de nuestro trabajo, escuelas y espectáculos transmitidos en casa, dependemos más de los servicios web de Amazon que alojan servicios como Zoom y Netflix. A finales de 2019, la cuota de mercado de AWS en los servicios en la nube se estimaba en un 33%, más que la cuota combinada de sus tres mayores competidores, y sus ventas se dispararon en un 33% en el primer trimestre de 2020, lo que indica un fuerte crecimiento para el futuro. La cuota de mercado de la empresa es tan grande que un reportero dijo que no podía "funcionar normalmente" evitando AWS. Amazon.com se ha convertido en el mercado del comercio electrónico, AWS se ha convertido en el Internet.

Con una posición reforzada y una crisis en la economía en general, Amazon está en condiciones de hacer adquisiciones anticompetitivas a precios mínimos. Ya está ocurriendo: La compra por parte de Amazon de una participación en la empresa de distribución de alimentos en línea Deliveroo se aprobó de forma acelerada en abril de 2020 para salvar a Deliveroo de

la insolvencia. A principios de mayo de 2020, se informó de que Amazon estaba considerando la posibilidad de adquirir AMC Entertainment Holdings Inc., el mayor operador de cine del mundo, lo que daría al estudio de Amazon un poderoso canal directo para llegar a los espectadores de Estados Unidos y Europa. En Estados Unidos, Amazon está considerando la posibilidad de adquirir J.C. Penny, ahora en quiebra. En la India, Amazon está considerando la posibilidad de aumentar su participación en Future Retail Group, que ha visto debilitado el precio de sus acciones por uno de los confinamientos más estrictos del mundo.

Una ventaja competitiva adicional para Amazon, a medida que absorbe más participación en el mercado, es un régimen de evasión fiscal excepcionalmente agresivo. Durante los últimos seis años, Amazon pagó sólo 7.800 millones de dólares en impuestos sobre la renta, 11 veces menos que Apple y 4,4 veces menos de lo que pagaron Microsoft o Walmart. En Europa, Amazon no paga casi ningún impuesto, por el contrario, en los últimos dos años Amazon Europa recibió créditos fiscales por más de 500 millones de euros. Este comportamiento ha contribuido directamente a la subfinanciación estructural de los servicios públicos, incluidos los sistemas de atención de la salud, brutalmente expuestos durante la pandemia. Esto contrasta fuertemente con muchos minoristas e hipermercados tradicionales que sí pagan la parte que les corresponde de los impuestos, impuestos que se necesitarán de forma crítica cuando los gobiernos traten de sufragar los planes de recuperación de la economía afectada por el Coronavirus.

En los últimos meses, los llamados a investigaciones contra Amazon han ido en aumento. A principios de 2020, se informó de que la Comisión Federal de Comercio estaba recogiendo sondeos sobre la forma en que Amazon da prioridad a sus productos y servicios frente a los de sus socios y competidores. El 23 de abril de 2020, una investigación del Wall Street Journal demostró que Amazon estaba utilizando datos de sus propios vendedores para lanzar productos de la competencia. La publicación intensificó la presión política sobre la empresa: el 28 de abril, un senador instó al Departamento de Justicia a abrir una investigación penal antimonopolio basada en las conclusiones del WSJ, y más tarde, el 1 de mayo, un grupo de siete legisladores envió una carta a Jeff Bezos, pidiéndole que testificara ante el Congreso sobre las declaraciones anteriores de la empresa de que no utiliza datos de terceros para lanzar marcas propias competidoras.

Sin embargo, hace falta más. Así como nuestro mundo cambiará radicalmente después de la pandemia, también lo hará Amazon. Pero la pregunta de si el control de la empresa sobre nuestros mercados y comunidades se endurecerá tendrá la respuesta en la resistencia de los reguladores, las organizaciones comunitarias, los sindicatos y los activistas antimonopolio.

EL DOMINIO DEL MERCADO ANTES DE LA CRISIS

La crisis del coronavirus encontró a Amazon en una posición de fuerza. Desde hace años, el gigante del comercio electrónico ha estado creciendo rápidamente en términos de ventas, huella, número de empleados y precio de las acciones. El impresionante desarrollo de la empresa estaba impulsado por una serie de decisiones estratégicas que anteponían los beneficios al bienestar de los empleados.

Ese impulso por una porción cada vez mayor del pastel ha hecho de Amazon el mayor minorista en línea y Amazon Web Services (Servicios web de Amazon -AWS por siglas inglesas) es el mayor proveedor de computación en la nube del mundo. De 2013 a 2019, sus ingresos aumentaron en un promedio de 46% por año - en comparación con el 10,3% de Microsoft o el 8,7% de Apple. Mientras tanto, los ingresos de los grandes minoristas tradicionales aumentaron de manera gradual o incluso disminuyeron. En el mismo período, las ventas de Walmart aumentaron un 1,7% anual, mientras que las de Carrefour disminuyeron. En los Estados Unidos, Amazon.com representa casi la mitad de todo el comercio electrónico al por menor, y su competencia más cercana está muy por detrás.[1]

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN, EN MILLONES DE DÓLARES	2017	2018	2019
Comercio minorista en línea, total	-225	5125	5340
América del Norte	2837	7267	7033
Internacional	-3062	-2142	-1693
AWS (servicios web de Amazon)	4331	7296	9201
Ingresos de explotación consolidados	4106	12421	14541
Ingresos netos consolidados	3033	10073	11588

Cuadro 1: Ingresos de explotación de Amazon

En parte, Amazon ha alcanzado este crecimiento gracias a que ha tolerado operaciones con pérdidas. Durante años, los beneficios de Amazon Web Services (AWS) cubrieron las pérdidas de las operaciones minoristas en línea de la empresa. Como se muestra en el cuadro 1, al cabo de más de 20 años de actividad, la división internacional de Amazon sigue perdiendo dinero: en los últimos tres años las pérdidas operativas netas totales de este segmento ascendieron a 6,9mil de dólares.

El auge de Amazon también se basa en las prácticas agresivas de la empresa con respecto a su competencia, utilizando una serie de técnicas anticompetitivas para adquirir una parte del mercado y deshacerse de la competencia directa. En su papel de minorista, Amazon actúa tanto como vendedor

cuanto como proveedor de plataformas, operando un mercado en el que dos millones de vendedores terceros están autorizados a vender sus productos.[2]

Se ha acusado a Amazon de precios abusivos y de un control excesivo sobre los vendedores terceros que utilizan su plataforma.[3] En el caso de estos últimos, Amazon ha impuesto disposiciones contractuales que prohíben a terceros vender productos a precios más bajos a través de plataformas de comercio electrónico de la competencia.[4] Los vendedores terceros se han hecho dependientes de la plataforma de Amazon y han firmado acuerdos horizontales sobre precios con el gigante del comercio electrónico, impidiendo efectivamente la competencia de precios.[5] Amazon también ha utilizado la gran cantidad de datos de sus servidores web para copiar los productos y servicios de la competencia o para obtener ventajas competitivas al entrar en nuevos mercados.[6]

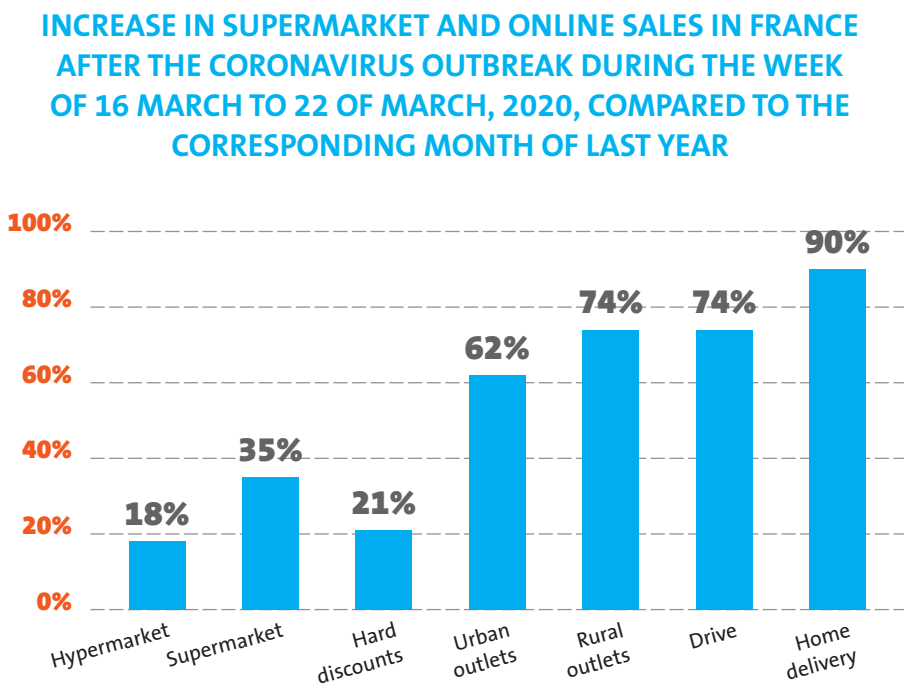
Se ha acusado a Amazon de precios abusivos y de un control excesivo sobre los vendedores terceros que utilizan su plataforma.

El desarrollo de Amazon ha ido más allá del comercio electrónico y los servicios en la nube. En 2017, la adquisición de la cadena estadounidense de tiendas de comestibles Whole Foods por 13.700 millones de dólares ha significado que el gigante del comercio electrónico ha adquirido una importante plataforma tradicional, que le permite controlar un gran número de lugares urbanos, y una gran base de datos de compras que podría ser útil para la expansión de su negocio de comestibles en línea y sus ofertas de marcas privadas.

EL COVID-19 HA FORTALECIDO EL CONTROL DE AMAZON SOBRE EL COMERCIO, EN LÍNEA Y FUERA DE ELLA

La pandemia del Coronavirus ha tenido repercusiones devastadoras en el comercio minorista tradicional, impulsando el comercio en línea, ya que las tiendas no esenciales se cerraron temporalmente. En Estados Unidos, más de 90 grandes minoristas cerraron temporalmente sus tiendas,[7] mientras que los analistas de mercado pronostican que más de 15.000 tiendas cerrarán en 2020, muchas de ellas para siempre.[8] En la mayoría de los países europeos, se dispuso que las tiendas que vendían artículos no esenciales cerraran durante el período de confinamiento.[9]

Las ventas de comercio electrónico se dispararon durante la epidemia. Según Adobe, durante la pandemia COVID-19 *"las compras en línea se han convertido en el principal medio de comercio para enormes poblaciones sociales distantes en todo el mundo, ya que las compras que antes se hacían en persona se trasladan en línea"*. Como casi mil millones de personas quedaron confinadas en sus casas a nivel mundial,[10] el comercio minorista en línea aumentó en todos los países en los que existe una infraestructura para apoyar este tipo de operaciones. Un ejemplo de este fenómeno es la distribución a domicilio en Francia, donde las ventas se dispararon en un 90% año tras año.



Datos: Nielsen, Statista

Cuadro 2: Aumento de las ventas de supermercados y en línea en Francia

Sin embargo, no todos los actores del comercio electrónico se beneficiaron por igual del aumento. De acuerdo con una encuesta realizada entre 304 minoristas en Estados Unidos, sólo una minoría (38%) esperaba que sus ventas de comercio electrónico se incrementaran de alguna manera o significativamente durante el confinamiento.[11] A medida que las ventas del comercio electrónico aumentaban durante la pandemia, los clientes no solían pasar de las tiendas físicas a las correspondientes tiendas en línea, sino a los sospechosos habituales como Amazon, eBay, Cdiscount, bol.com o a las divisiones en línea de los principales minoristas, como Walmart, Target, Auchan o Carrefour. Aunque las ventas a través de las plataformas de comercio electrónico de los actores más pequeños pueden aumentar un poco, no pueden reemplazar los volúmenes de ventas perdidos en las tiendas físicas.

Aunque todavía no se conoce el impacto completo de las repercusiones de la pandemia en el comercio, no hay duda de que tendrá consecuencias de gran alcance en la forma en que compramos y consumimos los medios de comunicación. Tampoco hay duda de que esta crisis beneficiará a los grandes actores, como Amazon, que tienen el capital para capear la tormenta y salir fortalecidos.

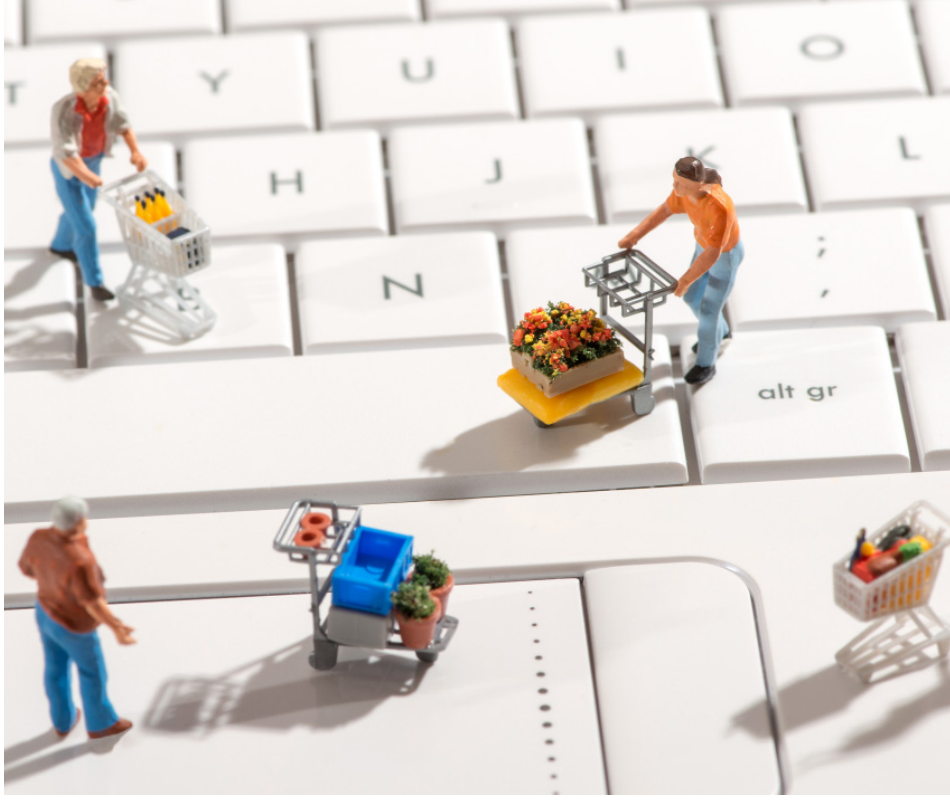
AMAZON AUMENTA LAS VENTAS DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

A medida que el confinamiento aceleraba el cambio de offline a online, Amazon se ha beneficiado de un aumento de la demanda en casi todas sus líneas de negocio: ventas en línea, tiendas físicas, espectáculo y computación en nube. Este crecimiento destaca la oportunidad de Amazon para consolidar más poder frente a sus competidores en este nuevo entorno.

Entre el 5 y el 31 de marzo, el total de visitas diarias en Amazon.com aumentó un 9,4% de principios a finales de mes. En Italia, uno de los países más afectados por la epidemia COVID-19, las ventas aumentaron un 9% en la primera semana y un 21% en la segunda semana de marzo.[12]

Las ventas de productos alimenticios en Amazon.com se duplicaron durante la semana del 16 de marzo en comparación con la semana del 6 de enero, mientras que los artículos de belleza y de cuidado personal aumentaron un 47%. Además, se mejoró la integración de los servicios fuera de línea con los servicios en línea, ya que la capacidad de distribución de comestibles se incrementó en más de un 60% durante la pandemia y la recogida en las tiendas aumentó de 80 tiendas de Whole Food a más de 150.

Amazon prevé gastar sus 4 mil millones de dólares de ganancias operativas previstas para el segundo trimestre en gastos relacionados con el COVID, utilizando su vasto capital para afianzar su posición en la pandemia, que muchos de sus competidores no podrán igualar. Scott Galloway, profesor de la Universidad de Nueva York pronostica que Amazon creará la primera cadena de suministro a prueba de virus, dará un gran impulso a los EPP, las pruebas y la vacunación y utilizará la experiencia como trampolín hacia el multimillonario sector de la salud.[13]



El 21 de abril, en el punto álgido de la pandemia en Europa, con el aumento de los pedidos, Amazon decidió recortar las tarifas de las comisiones de afiliación que abona a los sitios web de terceros, una vez más interrumpiendo injustamente otros negocios en beneficio propio y demostrando su excesivo poder de mercado.[14] Amazon ha operado durante años un programa de publicidad de afiliados, que permite a los miembros vincularse a los productos de Amazon a cambio de un porcentaje de las ventas. El programa genera ingresos considerables para sitios web como BuzzFeed, The New York Times y Vox Media.[15]

AMAZON CONTROLA LA PLATAFORMA EN LA QUE COMPITE, PONIENDO EN PELIGRO A TERCEROS

El 17 de marzo, al surgir la epidemia, Amazon anunció que dejaría temporalmente de abastecer a sus almacenes con productos no esenciales de terceros en Estados Unidos. Originalmente se anunció que terminaría el 5 de abril, pero, seguidamente, la restricción se prolongó hasta el 13 de abril.

Sin embargo, Amazon no dejó de distribuir productos no esenciales de sus propias existencias. Los informes generalizados de los trabajadores y los sindicatos indican que la distribución de artículos no esenciales continuó.

La política generó confusión y pánico entre los vendedores terceros. Diez días después de que se establecieran las restricciones, Amazon anunció que ampliaría la gama de productos aceptados en sus almacenes artículo por artículo.

Entretanto, observadores independientes señalaron que Amazon favorecía sus propios listados de productos no esenciales en detrimento de los de los vendedores independientes, a pesar de que estos últimos ofrecían plazos de entrega más cortos. Amazon atribuyó esto a un fallo del algoritmo y prometió solucionar el problema.[16]

En Francia, un fallo judicial de abril exigió a Amazon que colaborara con los sindicatos para evaluar y establecer medidas pertinentes destinadas a hacer frente a los riesgos para la salud y la seguridad. En caso de que no pudiera lograrlo, se le exigiría a Amazon que restringiera las ventas a productos no esenciales. A raíz de ese fallo, Amazon anunció que suspendería temporalmente todas las actividades en Francia.[17] Después de semanas de

A medida que el confinamiento aceleraba el cambio de offline a online, Amazon se ha beneficiado de un aumento de la demanda en casi todas sus líneas de negocio.

cierre, la empresa finalmente llegó a un acuerdo 0con los sindicatos, pero el paro unilateral de la empresa afectó no sólo a los trabajadores y clientes, sino a los comerciantes de la plataforma del Mercado de Amazon.

La pérdida de ventas en el mercado Amazon incluso durante un corto período de tiempo puede ser fatal para muchos vendedores terceros. Por ejemplo, Molson Hart, que vende juguetes en Amazon informa: *"Si nos suspendieran las ventas en Amazon.com, probablemente tomaría de tres a seis meses para que estuviéramos en quiebra. No somos los únicos. Esto es típico de las pequeñas y medianas empresas que venden en línea hoy en día. De hecho, la mayoría de las empresas como la nuestra, probablemente quebrarían todavía más rápido."*[18]

La pérdida de ventas en el mercado Amazon incluso durante un corto período de tiempo puede ser fatal para muchos vendedores terceros.

Al parecer, más de la mitad de los vendedores de Amazon se vieron afectados por la decisión de la empresa de paralizar Fulfillment by Amazon (Plataforma de distribución - FBA por sus siglas inglesas) durante la crisis COVID-19.[19] Al bloquear FBA, Amazon no ha permitido a los vendedores terceros retirar sus mercancías de los almacenes de Amazon, lo que significa en la práctica *"que almacenar existencias en FBA durante más de un mes viene con honorarios que hacen imposible cualquier beneficio futuro para un vendedor."*[20]

Únicamente los vendedores que tenían la infraestructura y la capacidad de vender y distribuir productos fuera del mercado de Amazon han podido reducir las pérdidas, pero esta categoría es minoritaria: según informes, numerosos vendedores obtienen al menos el 90% de sus ingresos a través de Amazon, lo que los hace especialmente vulnerables.[21] Algunos pequeños proveedores ya han anunciado el despido de trabajadores que manejan directamente envíos de Amazon.

AMAZON WEB SERVICES: IMPULSO EN LA ERA DEL COVID-19

AWS ha sido el principal motor de la corriente de efectivo de la empresa durante años, y computar en nube los beneficios subvenciona la investigación, las adquisiciones y la expansión internacional impulsando los ingresos a través de operaciones con pérdidas. La importancia estratégica de AWS es difícil de sobreestimar. Aunque sólo ha representado el 12,5% de las ventas totales, el negocio cloud ha contribuido al 63% de los ingresos operativos consolidados en 2019.[22]

A finales de 2019, la cuota de mercado de Amazon en los servicios de nube se estimaba en un 33%, más que la cuota combinada de sus tres competidores más importantes, como se muestra en el cuadro 3 que sigue.[23] Según se informa, la posición dominante de Amazon en el mercado ha atraído la atención de la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos (FTC por sus siglas inglesas) a finales de 2019.[24] Una reportera que trató de eliminar a AWS de su vida en 2019 concluyó: *"Amazon está profundamente arraigada en mi vida. La uso reiteradamente todos los días, me dé cuenta o no. Sin ella, no puedo funcionar normalmente."*[25]

PROVEEDOR DE SERVICIOS DE NUBE	Q4 2019 CUOTA DE MERCADO	CRECIMIENTO ANUAL 2019 FRENTE A 2018
AWS	32.4%	33.2%
Microsoft Azure	17.6%	62.0%
Google Cloud	6.0%	67.6%
Alibaba Cloud	5.4%	71.1%
Others	38.5%	24.4%
Total	**100%**	**37.20%**

Fuente: Canalys.com

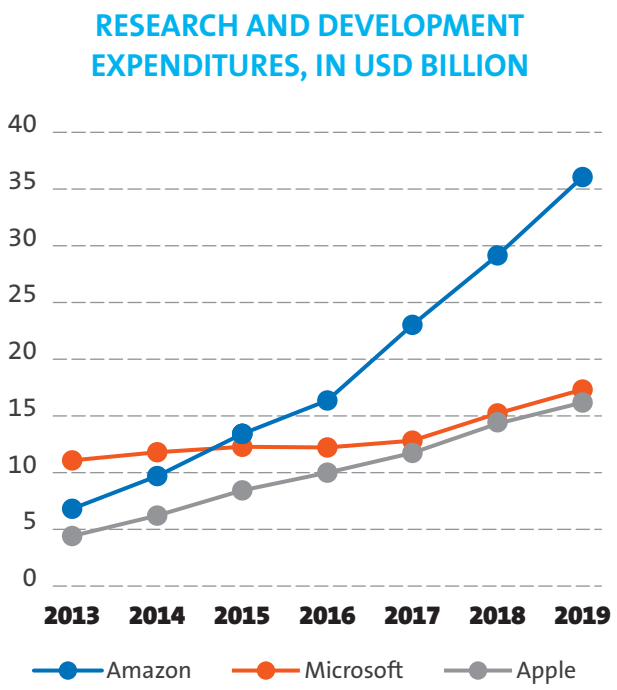
Cuadro 3: Cuota de mercado de AWS

Con más gente usando los servicios de videoconferencia en el trabajo o en la escuela desde casa, así como confiando más en el streaming para el ocio doméstico, COVID-19 probablemente aumentará la necesidad de la computación en nube hasta que se desarrolle una vacuna.[26] Aunque en este momento no se puede atribuir directamente a la pandemia, las ventas de AWS aumentaron un 33% en el primer trimestre, lo que indica su trayectoria de rápido crecimiento en 2020.

Internet es un fondo público y la creciente consolidación de los servicios web amenaza la propia red democrática. Es fundamental garantizar que los beneficios generados por AWS no se utilicen para subvencionar injustamente operaciones deficitarias que proporcionan productos baratos, servicios baratos y mano de obra barata, destruyendo a los competidores y creando monopolios que tarde o temprano subirán los precios y se llevarán todos los beneficios.

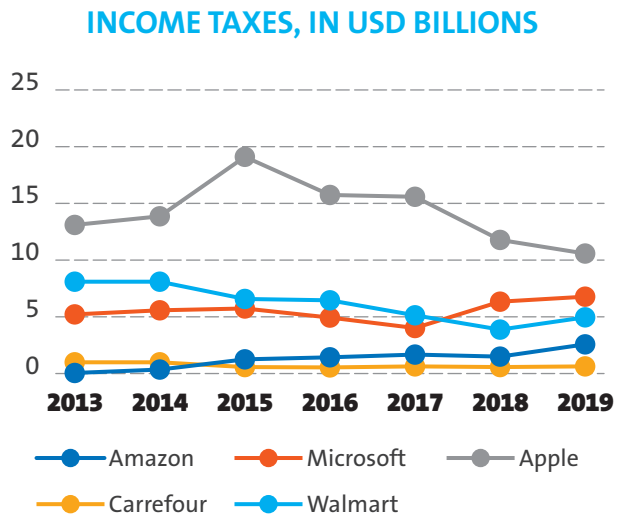
LA EVASIÓN FISCAL ALIMENTA LA EXPANSIÓN Y DEJA A LOS COMPETIDORES EN DESVENTAJA

La estrategia a largo plazo de Amazon, que significa reinvertir casi todos los flujos de efectivo en la expansión, la investigación y el desarrollo, produce escasos beneficios y bajos impuestos *(Ver cuadro 4)*. Las grandes empresas de tecnología son famosas por evitar los impuestos, pero Amazon es el líder.

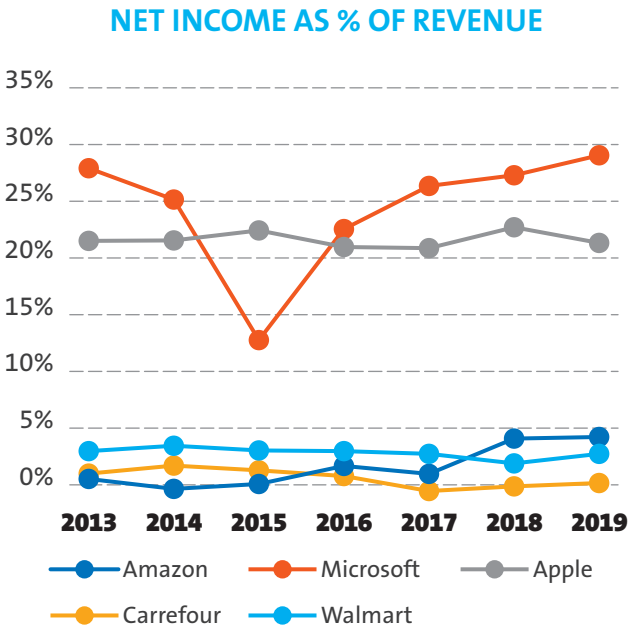


Cuadro 4: Research Expenditures vs Peers

Amazon es a la vez una empresa de tecnología y un gigante minorista. El margen de beneficio neto promedio de Apple y Microsoft en los últimos seis años fue de 21,9% y 24,4% respectivamente, mientras que Amazon logró un mísero 2,6%, más en línea con la rentabilidad de una operación minorista, como Walmart (2,7%). Durante el período 2014-2016, Amazon generó menos ingresos netos (2,8 mil millones de dólares) que la cadena francesa de hipermercados Carrefour (3,4 mil millones de dólares). Sólo en 2018 y 2019 Amazon ha alcanzado un margen de beneficio neto de algo más del 4%, pero todavía está muy por detrás de su competencia tecnológica.



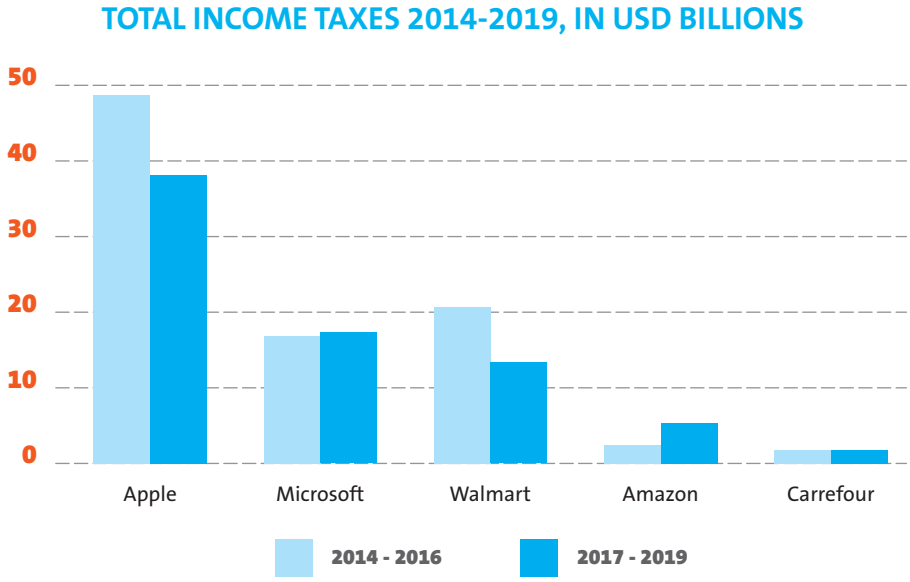
Cuadro 5: Impuestos sobre la renta de Amazon en comparación con otros



Cuadro 6: El impuesto de Amazon a lo largo del tiempo en comparación con otros.

Durante los últimos seis años, Amazon ha pagado sólo 7,8 mil millones de dólares en impuestos federales de Estados Unidos, lo que es 11 veces menos de lo que Apple ha pagado durante el mismo tiempo y 4,4 veces menos de lo que Microsoft o Walmart han pagado *(Ver Cuadro 5)*. De hecho, Amazon solamente ha pagado un poco más del doble de los impuestos sobre la renta pagados por Carrefour, aunque los mercados financieros valoran a Amazon casi 37 veces más que al minorista francés *(Ver Cuadro 6)*.[27]

A nivel internacional, la empresa ha sido demandada por las ventajas fiscales ilegales que ha recibido en Luxemburgo. En 2017, la compañía fue multada con 250 millones de euros, más los intereses, que cubrieron los impuestos no pagados durante ocho años.[28] Desde esa decisión de la Comisión Europea, poco ha cambiado en cuanto a la conducta fiscal de Amazon en Europa: la empresa ha seguido informando de las pérdidas y recogiendo créditos fiscales. En 2018, Amazon Europa tuvo una pérdida antes de impuestos de 493 millones de euros y su pérdida se duplicó con creces en 2019, hasta alcanzar los 983 millones de euros. Como resultado, Amazon Europa ha recibido créditos fiscales por más de 500 millones de euros en los últimos dos años (241 millones de euros en 2018 y 294 millones de euros en 2019).[29] Amazon también ha estado involucrada en controversias fiscales en Francia, donde ha resuelto un conflicto de 200 millones de euros, y en Italia,[30] donde accedió a pagar 100 millones de euros.



Cuadro 7: Impuestos sobre la renta 2014-2019

En diciembre de 2019, Fair Tax Mark clasificó a Amazon como la peor empresa de las Seis de Silicio en un ranking de mala conducta fiscal, diciendo que *"el impuesto pagado en efectivo fue del 12,7% de los beneficios durante la década, en un momento en que la tasa federal principal de impuestos en los Estados Unidos fue del 35% durante siete de los ocho años examinados."*[31]

iv

LOS TRABAJADORES DE AMAZON ESTÁN EXPUESTOS A ALTOS RIESGOS Y LOS ESFUERZOS DE LA EMPRESA SON INSUFICIENTES

Con la avalancha de pedidos que llegaron durante el confinamiento, Amazon tenía dos desafíos: necesitaba una mayor fuerza laboral para responder al aumento de la demanda y, al mismo tiempo, asegurar un nivel adecuado de protección para sus trabajadores.

Amazon ya era uno de los mayores empleadores privados del mundo, y eso era antes de que contratara 100.000 trabajadores en marzo y anunciara la contratación de otros 75.000 en abril.[32]

Las tensiones en los almacenes se intensificaron rápidamente. Amazon informó de la aplicación de algunas medidas como el uso de cámaras térmicas,[33] proporcionando equipo de protección y promoviendo el distanciamiento social en los almacenes,[34] permitiendo a los empleados de oficina trabajar desde casa,[35] y garantizando que todos los empleados diagnosticados con COVID-19 o puestos en cuarentena serán elegibles para recibir hasta dos semanas de licencia pagada en Estados Unidos.[36]

La prima de riesgo de 2 dólares, euros y libras esterlinas por hora para los empleados "elegibles" de Amazon durante la crisis del coronavirus es similar a la de otras empresas como Albertsons, Target, Walmart, Krogers o Safeway y no contribuyó mucho a la tranquilidad de los trabajadores.[37] Al no disponer de tiempo libre remunerado, muchos trabajadores tuvieron que arriesgar su salud e incluso su vida para poder alimentar a su familia.[38]

A medida que aumentaba el número de casos de COVID-19 en los almacenes de Amazon, los empleados de Amazon abandonaron sus instalaciones en Queens, NY,[39] Chicago, IL[40] y Detroit, MI.[41] Los trabajadores de Detroit protestaron por el continuo envío por parte de Amazon de artículos no esenciales que incrementan la carga de trabajo y reducen la posibilidad de aplicar el distanciamiento social.[42] Los trabajadores del supermercado de la filial Whole Foods Market de Amazon también se han visto involucrados en paros laborales.[43]

Se informa que Amazon ha despedido al menos a seis empleados que se han manifestado en contra de las políticas de la empresa durante la pandemia en Estados Unidos, y varios otros trabajadores han informado de que se enfrentan a medidas disciplinarias por parte de Amazon tras haber protestado.[44] El 4 de mayo, uno de los principales ingenieros de Amazon, el Vicepresidente Tim Bray, renunció en protesta y envió una carta pública a Amazon condenando su comportamiento.[45]

A medida que el virus se propagaba, las relaciones laborales de Amazon y su desempeño en materia de salud y seguridad llamaron la atención de las autoridades públicas. Un grupo de senadores estadounidenses envió una carta al director general de Amazon, Jeff Bezos, diciendo que *"cualquier fallo de Amazon para mantener a sus trabajadores*

seguros no sólo pone en peligro a sus empleados, sino a todo el país. El virus que causa el COVID-19 puede vivir hasta 24 horas en el cartón y hasta tres días en el plástico y el acero inoxidable."[46] En otra carta enviada a Amazon por los legisladores estadounidenses se señala que *"incluso antes de la grave crisis sanitaria mundial, estas instalaciones tienen un historial probado de violaciones de las normas de salud y seguridad"*. [47]

Importantes inversores en Amazon también expresaron públicamente su preocupación. Los Fondos de Pensiones de la Ciudad de Nueva York y el administrador de activos holandés APG, con un total de 4,2 mil millones de dólares invertidos en Amazon, escribieron públicamente a la junta directiva de Amazon sobre los informes de salud y seguridad de los trabajadores. Piden que la junta supervise las inversiones en salud y seguridad para asegurar que significan mejoras para los trabajadores, y se comprometen a "responsabilizarlos".[48]

Hasta el 14 de abril, casi 75 de los 110 almacenes de Amazon en Estados Unidos tenían al menos un trabajador que había dado positivo en la prueba de COVID-19. En mayo Amazon se negó a revelar el número total de trabajadores contagiados con el coronavirus, pero los recuentos extraoficiales indican que el número es de más de 900 trabajadores.[49] En un informe sobre el tema, Hedge Clippers y la coalición Athena llegaron a la conclusión de que *"la magnitud y la gravedad de la pandemia de coronavirus exigirá que Amazon adopte medidas decisivas para proteger la salud pública". Como uno de los mayores empleadores del sector privado en el país, Amazon tiene una responsabilidad con las 300.000 personas que alimentan sus extensas operaciones de almacenamiento y distribución, así como con los más de cien millones de clientes que dependen de la distribución de Amazon"*.[50]

En Europa, los trabajadores de Amazon protestaron por la seguridad en el lugar de trabajo y las cargas de trabajo pesadas después de que varios trabajadores fueran diagnosticados con COVID-19.[51] Los trabajadores de los centros de distribución de Amazon, cerca de Milán[52] y Florencia[53], Italia, declararon huelgas para mejorar las medidas de seguridad en respuesta a la pandemia COVID-19.[54] En Francia, los trabajadores de varios sitios han dicho que las medidas de distanciamiento físico han sido insuficientes en los almacenes.[55] Un tribunal francés falló que Amazon sólo podía vender temporalmente alimentos y artículos de higiene y salud esenciales, hasta que Amazon evaluara los riesgos relacionados con el COVID-19 con los representantes del personal y estableciera las medidas de seguridad adecuadas.[56] En respuesta, Amazon cerró sus almacenes franceses.[57] Posteriormente, los sindicatos negociaron un acuerdo con Amazon en Francia que les permitió volver a trabajar con seguridad.[58] En Alemania, los trabajadores dijeron a los medios de comunicación que el equipo no estaba adecuadamente desinfectado y que no siempre se seguían las medidas de distanciamiento físico.[59]

En España, el sindicato Comisiones Obreras (FSC-CC.OO) presentó una solicitud a la Inspección de Trabajo y Seguridad Social para revisar la respuesta de Amazon en materia de salud y seguridad ante la pandemia, después de que la empresa anunciara sus tres primeros casos de COVID-19 en dos almacenes españoles.[60] En San Fernando de Henares, cerca de Madrid, un equipo del Ministerio de Trabajo realizó una inspección de 10 horas y ordenó a Amazon que corrigiera las irregularidades en dos días.[61] Esas medidas incluían adaptar la distancia física en-

En mayo Amazon se negó a revelar el número total de trabajadores contagiados con el coronavirus, pero los recuentos extraoficiales indican que el número es de más de 900 trabajadores.

tre los trabajadores, desinfectar las instalaciones en las que se había diagnosticado COVID-19 a los trabajadores, proporcionar equipo de protección personal y actualizaciones diarias sobre los casos confirmados y presuntos.[62] [63]

En el Reino Unido, los representantes del sindicato GMB informaron de que los trabajadores de varios centros de distribución de Amazon trabajaban en multitudes de 200 a 300 personas y tenían que reutilizar el equipo sin disponer de desinfectante para las manos.[64] La oficina nacional del sindicato GMB escribió a Amazon solicitando procedimientos de emergencia para proteger a los trabajadores y contratistas, pero Amazon no respondió. *"Amazon se niega a reconocer a los sindicatos y no se comunicarán con nosotros"*, dijo.[65]

La Alianza Amazon de UNI Global Union, que agrupa a sindicatos de 22 países, ha pedido a la empresa que conceda a sus trabajadores tiempo libre remunerado ilimitado, los equipos de protección personal necesarios, los descansos para lavarse las manos y el espacio necesario para el distanciamiento social. La Alianza también ha señalado que *"la crisis puede ser una oportunidad para que Amazon aprenda que el diálogo social y la negociación colectiva son herramientas fundamentales que las sociedades y empresas modernas utilizan para proteger la salud de los trabajadores y salvar la vida de las personas."*[66]

V

¿VAMOS A DEJAR QUE AMAZON DÉ FORMA A UN MUNDO POST COVID-19?

Las investigaciones antimonopolio contra Amazon ya estaban en marcha en varios países antes de que estallara la crisis del coronavirus. En la India, la Comisión de Competencia (CCI) abrió una investigación sobre Amazon y Flipkart después de que un grupo de comerciantes se quejara de que los gigantes del comercio electrónico estaban *"acumulando miles de millones de dólares de pérdidas para financiar grandes descuentos y discriminar a los pequeños vendedores"*.[67]

En Europa se están realizando investigaciones tanto a nivel nacional como transnacional. En julio de 2019, la Comisión Europea inició una investigación antimonopolios sobre el uso de los datos de los comerciantes en el Mercado Amazon.[68] En febrero de 2020, se informó de que los reguladores antimonopolio de la UE estaban considerando la posibilidad de impulsar una mayor regulación ex ante contra los gigantes de la tecnología con el fin de proteger los intereses de los actores más pequeños.[69] Y el 11 de junio, en lo que podría ser el mayor desafío normativo de Amazon hasta la fecha, surgieron informes de que funcionarios de la Unión Europea preparan cargos antimonopolio contra Amazon por abusar de su dominio en el comercio por Internet. Según los informes, los reguladores han determinado que Amazon está sofocando la competencia al usar los datos recogidos de comerciantes ajenos para impulsar sus propias ofertas de productos.[70]

Entretanto, en España, la Comisión Nacional de Mercados y Competencia estaba tratando de determinar si Amazon podía considerarse un proveedor de servicios postales y, por lo tanto, ser objeto de un mayor escrutinio por parte de las autoridades.[71]

Los llamados a investigaciones contra Amazon también han ido en aumento en Estados Unidos. A principios de 2020, la Comisión Federal de Comercio estaba recogiendo información sobre la forma en que Amazon da prioridad a sus productos y servicios frente a los de sus socios y competidores.[72] El 23 de abril de 2020, una investigación del Wall Street Journal mostró que Amazon estaba utilizando datos de sus propios vendedores para lanzar productos rivales.[73] La publicación aumentó la presión política sobre la empresa: el 28 de abril, un senador instó al Departamento de Justicia a abrir una investigación penal antimonopolio basada en las conclusiones del Wall Street Journal,[74] y, posteriormente, un grupo de siete legisladores envió una carta a Jeff Bezos el 1 de mayo de 2020, pidiéndole que testificara ante el Congreso sobre las declaraciones anteriores de la empresa de que no utiliza datos de terceros para lanzar marcas blancas competidoras.[75]

En el Reino Unido, la compra por parte de Amazon de una participación en la empresa de distribución de alimentos en línea Deliveroo había sido examinada por el organismo de defensa de la competencia desde junio de 2019 y debía tomarse una decisión a finales de este año, pero el regulador decidió el 17 de abril de 2020 dar luz verde al acuerdo, ya que las condiciones comerciales de Deliveroo se habían deteriorado rápidamente y necesitaba el dinero del gigante de la tecnología.[76] El caso de Deliveroo pone de relieve cómo Amazon se ha fortalecido durante el confinamiento causado por el Coronavirus, los acuerdos de adquisición que de otro modo serían cuestionados por las autoridades de competencia, se vieron facilitados por la crisis, ya que los actores más pequeños encontraron dificultades para navegar por estos tiempos difíciles.

A principios de mayo, se informó de que Amazon estaba considerando la posibilidad de adquirir AMC Entertainment Holdings Inc., el mayor operador de teatro del mundo, lo que daría al estudio de Amazon un poderoso canal para llegar a los consumidores. En Estados Unidos, tal adquisición, hasta hace poco tiempo, entraría en conflicto con la ley antimonopolio: los Paramount Consent Decrees en vigor desde 1948 bloqueaban la capacidad de un estudio para ser propietario de teatros. Sin embargo, la Administración Trump abrió una revisión de los decretos en 2019 con el objetivo de debilitarlos.[77] La pandemia hizo el potencial negocio aún más atractivo: a medida que el virus se propagaba y el confinamiento se afianzaba, el precio de las acciones de AMC se vio afectado y la empresa comenzó a tambalearse hacia la bancarrota.

> ***... los acuerdos de adquisición que de otro modo serían cuestionados por las autoridades de competencia, se vieron facilitados por la crisis...***

Estos casos muestran cómo al salir de la crisis, la posición fortalecida de Amazon y la crisis de la economía en general podría permitir a Amazon hacer adquisiciones anticompetitivas que en circunstancias normales no serían toleradas.

LOS TRABAJADORES Y LAS COMUNIDADES TIENEN QUE ESTAR EN EL CENTRO DE LA RECUPERACIÓN

La crisis de COVID-19 está remodelando radicalmente nuestro mundo y uno de sus lamentables efectos secundarios es la aceleración de la dominación de Amazon en nuestros mercados y, francamente, en muchos aspectos de nuestras vidas: cómo trabajamos, cómo consumimos espectáculos, cómo nos comunicamos.

Hasta la fecha, la empresa no ha utilizado su poder como una fuerza de bien social, ha evitado los impuestos, ha aplastado a las pequeñas y medianas empresas, ha deteriorado las condiciones laborales.

Mientras muchas de las sociedades están sufriendo durante la pandemia, para Amazon representa una oportunidad de obtener mayores ingresos, liquidez, presupuestos para la investigación y el desarrollo y probablemente beneficios, así como una entrada acelerada en el sector de la atención de la salud. A medida que la crisis se extiende por nuestra economía, la rica Amazon está bien posicionada para hacer adquisiciones a precios de ganga u otras inversiones que afianzarán aún más su poder. El ejemplo de Deliveroo, dada la autorización reglamentaria, y el interés señalado por AMC, J.C. Penny y Future Retail Group muestran el potencial de Amazon para aprovechar las oportunidades generadas en la pandemia.

Los reguladores ya están observando el crecimiento de la empresa, pero se necesita un mayor seguimiento ya que ninguna empresa debería tener tanta influencia.

Los acontecimientos más recientes muestran signos positivos a este respecto: el año pasado la Comisión Europea inició una investigación sobre el mercado de Amazon, la Comisión de la Competencia de la India ordenó una investigación por supuestas violaciones de la ley de competencia, mientras que en Estados Unidos abogados han presentado denuncias contra la posición dominante de Amazon en el comercio electrónico y el Congreso de los Estados Unidos ha pedido al Departamento de Justicia que abra una investigación penal sobre Amazon y que Bezos testifique bajo juramento ante el Congreso.[78]

La presión reguladora sobre Amazon no debe limitarse a cuestiones de competencia. Es importante que los gobiernos proporcionen una financiación adecuada a los sistemas públicos de salud y educación y, para ello, deben imponer normas más estrictas en materia de impuestos para recaudar una parte justa de los ingresos de los gigantes de la tecnología.

En pocas palabras, así como nuestro mundo cambiará radicalmente después de la pandemia, también lo hará Amazon. Pero la pregunta de si el control de la empresa sobre nuestros mercados y comunidades se endurecerá tendrá respuesta en la resistencia de los reguladores, las organizaciones comunitarias, los sindicatos y los activistas antimonopolio.

NOTAS

1 Amazon tiene ahora casi el 50% del mercado de comercio electrónico de Estados Unidos, Emarketer, Jul. 16, 2018, https://www.emarketer.com/content/amazon-now-has-nearly-50-of-us-ecommerce-market
2 Jay Clement, Key metrics of Amazon.com marketplace sellers in the United States in 2019 (Métricas clave de los vendedores del mercado de Amazon.com en los Estados Unidos en 2019), 20 de enero de 2020, Statista, https://www.statista.com/statistics/1086637/amazoncom-3p-sellermetrics-Usa
3 Dana Mattioli, Amazon recogió datos de sus propios vendedores para lanzar productos rivales, The Wall Street Journal, 23 de abril de 2020, disponible en https://www.wsj.com/articles/amazon-scooped-up-data-from-its-own-sellers-to-launch-competing-products-11587650015
4 Demanda imputa a Amazon entre 55.000 y 172.000 millones de dólares por daños y perjuicios en materia de competencia, Ley 360, 20 de marzo de 2020, https://www.law360.com/articles/1255358/suit-accuses-amazon-of-55b-to-172b-in-antitrust-damages
5 Ibid.
6 Michael Addady, Empresas dicen que Amazon está copiando sus producto, Fortune, 20 de abril de2016, https://fortune.com/2016/04/20/amazon-copies-merchants
7 Bethany Biron, More than 90 major US retailers are temporarily closing stores in an unprecedented move to prevent the spread of the coronavirus (Más de 90 grandes minoristas de Estados Unidos están cerrando temporalmente las tiendas en una medida sin precedentes para prevenir la propagación del coronavirus, Business Insider, 23 de marzo de 2020, https://www.businessinsider.com/13-retailers-announce-temporarily-store-closures-to-fight-coronavirus-2020-3
8 Lauren Thomas, Retail store closures in the US could explode because of the coronavirus (Los cierres de tiendas en EE.UU. podrían dispararse debido al coronavirus), CNBC, 16 de marzo de 2020, https://www.cnbc.com/2020/03/16/retail-store-closures-in-the-us-could-explode-because-of-coronavirus.html
9 Una lista de las restricciones vigentes en diferentes países europeos está disponible aquí: https://www.dw.com/en/coronavirus-what-are-the-lockdown-measures-across-europe/a-52905137
10 Casi mil millones de personas confinadas en sus casas en todo el mundo debido al Coronavirus, Agence France-Presse, 21 de marzo de 2020. https://www.voanews.com/science-health/coronavirus-outbreak/nearly-1-billion-people-confined-homes-globally-due-coronavirus
11 Greg Sterling, Coronavirus and e-commerce: It's complicated (Coronavirus y comercio electrónico: Es complicado), Marking Land, 12 de marzo, Vean: https://marketingland.com/coronavirus-and-e-commerce-its-complicated-277480
12 Vean análisis: Top Selling Products Amid the Coronavirus Crisis – How Demand Is Shifting (Los productos más vendidos en medio de la crisis del Coronavirus - Cómo está cambiando la demanda), disponible en https://sellics.com/blog-coronavirus-covid-amazon-online-shopping
13 The Four Horsemen Post-Corona (Los Cuatro Jinetes del Post-Corona) (Scott Galloway), DLD Sync, disponible en https://www.youtube.com/watch?v=5-jCse_NAXs
14 Ver 'Amazon slashes commission rates for program that gives publishers a cut of sales' (Amazon recorta las tasas de comisión para el programa que da a los editores un recorte de las ventas), CNBC, disponibe en https://www.cnbc.com/2020/04/14/amazon-slashes-commission-rates-for-affiliate-program.html
15 Ibid.
16 David Lee, 'Amazon's 'non-essential' sellers return but still face an uphill struggle' (Los vendedores "no esenciales" de Amazon regresan, pero aún así se enfrentan a una lucha cuesta arriba), Financial Times, 22 de abril de 2020 Vean: https://www.ft.com/content/970597f4-7882-4a72-8560-55fd4a7778ce
17 Liz Alderman, 'Amazon Reaches Deal With French Unions in Coronavirus Safety Dispute' (Amazon llega a un acuerdo con los sindicatos franceses en el conflicto sobre la seguridad ante el Coronavirus, The New York Times, 16 de mayo de 2020, disponible en: https://www.nytimes.com/2020/05/16/business/amazon-france-unions-coronavirus.html
18 Molson Hart, How Amazon's Business Practices Harm American Consumers: Why Amazon Needs a Competitor and Why Walmart Ain't It (Cómo las prácticas comerciales de Amazon perjudican a los consumidores estadounidenses: Por qué Amazon necesita un competidor y por qué Walmart no lo es), Medium, disponible en: https://medium.com/swlh/amazon-needs-a-competitor-and-walmart-aint-it-5997977b77b2
19 Dave Hamrick 'Amazon Freezes Non-Essential-Product Shipments from Its Third-Party FBA Sellers' (Amazon paraliza los envíos de productos no esenciales de sus terceros de FBA), Jungle Scout, 6 de abril de 2020, Vean https://www.junglescout.com/blog/amazon-freezes-fba-shipments
20 Marketplaces Year in Review 2019 Vean: https://www.marketplacepulse.com/marketplaces-year-in-review-2019
21 Spencer Soper, Amazon focus on essentials sows panic, confusion among merchants (Amazon se centra en lo esencial siembra el pánico, la confusión entre los comerciantes), Seattle Times, 23 de marzo de 2020 https://www.seattletimes.com/business/amazon-focus-on-essentials-sows-panic-confusion-among-merchants
22 Amazon faces U.S. antitrust scrutiny on cloud business: Bloomberg (Amazon se enfrenta al escrutinio antimonopolio de EE.UU. sobre el negocio cloud, Reuters, 15de diciembre de 2019, disponible en: https://www.reuters.com/article/us-amazon-com-cloud-ftc/amazon-faces-u-s-antitrust-scrutiny-on-cloud-business-bloomberg-idUSKBN1Y9031
23 Vean: https://www.statista.com/chart/18819/worldwide-market-share-of-leading-cloud-infrastructure-service-providersEstimation
24 Lisa Lacy, FTC's Amazon Investigation Reportedly Widens to Include Its Web Services (La investigación de la FTC sobre Amazon se amplía para incluir sus servicios web), Ad Week, 5 de diciembre de 2019 https://www.adweek.com/digital/ftc-amazon-investigation-reportedly-includes-aws
25 Kashmir Hill, I Tried to Block Amazon From My Life. It Was Impossible (Traté de excluir a Amazon de mi vida. Fue imposible): Gizmodo, 22 de enero de 2019, https://gizmodo.com/i-tried-to-block-amazon-from-my-life-it-was-impossible-1830565336
26 Microsoft informó de un aumento del 775% en las llamadas y reuniones mensuales de los equipos de usuarios en un período de un mes en Italia durante el confinamiento. Vean: https://azure.microsoft.com/en-us/blog/update-2-on-microsoft-cloud-services-continuity
27 Al 22 de abril de 2020, el valor de la empresa Amazon.com era de 1198 mil millones de dólares, mientras que el valor de la empresa Carrefour era de 31,8 mil millones de dólares. Vean: https://www.gurufocus.com/term/ev/AMZN/Enterprise-Value/Amazon.com%20Inc, https://www.gurufocus.com/term/ev/CRRFY/Enterprise%252BValue/Carrefour
28 Más detalles del caso: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/STATEMENT_17_3714r
29 James Cook, Amazon receives £259m in tax credits as European revenue rises to £28bn (Amazon recibe 259 millones de libras en créditos fiscales, mientras que los ingresos europeos se elevan a 28 mil millones de libras), The Telegraph, 21 de abril de 2020, https://www.telegraph.co.uk/technology/2020/04/21/amazon-receives-259m-tax-credits-european-revenue-rises-28bn/ También Silicon Six y su brecha fiscal global de 100 mil millones de dólares, Fair Tax Mark, diciembre de 2019, https://fairtaxmark.net/wp-content/uploads/2019/12/Silicon-Six-Report-5-12-19.pdf
30 Reuters News, Amazon to pay 100 million euros to settle Italy tax dispute (Amazon pagará 100 millones de euros para resolver el conflicto fiscal en Italia), 15 de diciembre de 2017, https://www.reuters.com/article/us-amazon-italy-tax/amazon-to-pay-100-million-euros-to-settle-italy-tax-dispute-idUSKBN1E91KM

31 Silicon Six y su brecha fiscal global de 100.000 millones de dólares, Fair Tax Mark, diciembre de 2019, https://fairtaxmark.net/wp-content/uploads/2019/12/Silicon-Six-Report-5-12-19.pdf
32 John Koetsier, Amazon Hired 100,000 People Last Month. Now It's Hiring Another 75,000 (Amazon contrató a 100.000 personas el mes pasado. Ahora está contratando otras 75.000), Forbes, 13 de abril de 2020, Disponible en: https://www.forbes.com/sites/johnkoetsier/2020/04/13/amazon-hired-100000-people-last-month-now-its-hiring-another-75000/#3023396a9db4
33 "Coronavirus: Amazon using thermal cameras to detect Covid-19" (Coronavirus: Amazonas usando cámaras térmicas para detectar el Covid-19), BBC News, 20 de abril de 2020, Disponible en: https://www.bbc.com/news/technology-52356177
34 "Amazon's COVID-19 blog: daily updates on how we're responding to the crisis (El blog COVID-19 de Amazon: actualizaciones diarias sobre cómo estamos respondiendo a la crisis," Amazon.com, 9 de abril de 2020, https://blog.aboutamazon.com/company-news/amazons-actions-to-help-employees-communities-and-customers-affected-by-covid-19
35 Annie Palmer, "Amazon tells all employees to work from home if they can" (Amazon dice a todos los empleados que trabajen desde casa si pueden), CNBC, 12de marzo de 2020, https://www.cnbc.com/2020/03/12/amazon-tells-all-employees-to-stay-home-amid-coronavirus-fears.html
36 Beth Galetti, "COVID-19 Update: More Ways Amazon is Supporting Employees and Contractors" (Actualización de COVID-19: Más formas en que Amazon está apoyando a los empleados y contratistas), Amazon.com, Inc. Day One Blog, 11 de marzo de 2020, https://blog.aboutamazon.com/working-at-amazon/covid-19-update-more-ways-amazon-is-supporting-employees-and-contractors
37 Catherine Thorbecke, "What to know about hazard pay if you're working during coronavirus crisis" (Lo que hay que saber sobre la prima por riesgo si se trabaja durante la crisis de coronavirus), ABC News, 4 de abril de 2020, disponible en: https://abcnews.go.com/Business/hazard-pay-working-coronavirus-crisis/story?id=69934888
38 Devin Coldewey, "Amazon warehouse workers organized to demand PTO, and coronavirus clinched it" (Los trabajadores de los almacenes del Amazonas se organizaron para reivindicar tiempo libre pago y el coronavirus lo consiguió.), Techcrunch, 24 de marzo de 2020, https://techcrunch.com/2020/03/24/amazon-warehouse-workers-organized-to-demand-pto-and-coronavirus-clinched-it
39 David Lee and Patricia Nilsson, "Amazon Workers Protest Over Normal Shifts Amid Covid-19 Cases" (Trabajadores de Amazon protestan por los turnos normales entre los casos de Covid-19), Financial Times, 19 de marzo de 2020, https://www.ft.com/content/08395e49-0bb1-4f49-a6f5-c6639ce3d719
40 Caroline O'Donovan, "As More Amazon Employees Contract The Coronavirus, Workers Are Walking Off The Job" (A medida que más empleados de Amazon contraen el Coronavirus los trabajadores abandonan el trabajo), BuzzFeed News, 31 de marzo de 2020, https://www.buzzfeednews.com/article/carolineodonovan/amazon-employees-coronavirus-walkout
41 Sarah Rahal, "Amazon Workers Stage Walkout at Romulus Warehouse During Covid-19 Crisis" (Trabajadores de la Amazonia organizan un paro en el almacén de Romulus durante la crisis del Covid-19), Detroit News, 1de abril de 2020, https://www.detroitnews.com/story/news/local/wayne-county/2020/04/01/amazon-workers-stage-walkout-romulus-warehouse-during-covid-19-crisis/5103152002
42 Kim Russell, "Romulus Amazon Employees Protest Work Conditions as Covid-19 Spreads" (Empleados de Romulus Amazon protestan por las condiciones de trabajo a medida que avanza el Covid-19),WXYZ ABC 7 Detroit, 1 de abril de 2020, https://www.wxyz.com/news/coronavirus/romulus-amazon-employees-protest-work-conditions-as-covid-19-spreads
43 Mike Snider, "US grocery store workers need to be fairly compensated.' Protests at Amazon, Whole Foods begin" (Los trabajadores de las tiendas de comestibles de EE.UU. necesitan ser compensados justamente. Las protestas en Amazon, Whole Foods comienzan), USA Today, 31 de marzo de 2020, https://www.usatoday.com/story/money/business/2020/03/31/coronavirus-workplace-conditions-spur-protests-whole-foods-amazon/5093570002/
44 Michael Sainato, Amazon is cracking down on protesters and organizing, workers say (Amazon está reprimiendo a los manifestantes y la organización, dicen los trabajadores), The Guardian, 5 de mayo de 2020, disponible en: https://www.theguardian.com/technology/2020/may/05/amazon-protests-union-organizing-cracking-down-workers Amazon despidió a un trabajador que lideró un paro de empleados en un centro de distribución en Staten Island, NY para exigir el cierre temporal de las instalaciones para la limpieza después de que un compañero de trabajo fuera diagnosticado con COVID-19. El trabajador fue despedido por supuestamente violar las reglas de cuarentena de la empresa después de haber estado en contacto con un empleado enfermo. El Fiscal General del Estado de Nueva York dijo en un comunicado que era vergonzoso que Amazon despidiera a un empleado, que se había alzado valientemente para protegerse a sí mismo y a sus colegas, y pidió a la Junta Nacional de Relaciones Laborales que investigara el despido. El alcalde de Nueva York ordenó a la Comisión de Derechos Humanos de la ciudad que iniciara una investigación civil.
45 Tim Bray, Leaving Amazon (Dejando a Amazon), disponibe en: https://www.tbray.org/ongoing/When/202x/2020/04/29/Leaving-Amazon
46 Sen, estadounidense Cory Booker, et al., Carta a Jeff Bezos, CEO de Amazon.com, 20 de marzo de 2020, https://www.booker.senate.gov/?p=press_release&id=1091 "Study reveals how long COVID-19 remains infectious on cardboard, metal and plastic" (El estudio revela cuánto tiempo el COVID-19 sigue siendo infeccioso en cartón, metal y plástico), Science Daily, 20 de marzo de 2020, https://www.sciencedaily.com/releases/2020/03/200320192755.htm
47 Will Evans, "Ruthless Quotas at Amazon Are Maiming Employees" (Las despiadadas cuotas en Amazon están mutilando a los empleados), The Atlantic, 5 de diciembre de 2019, https://www.theatlantic.com/technology/archive/2019/11/amazon-warehouse-reports-show-worker-injuries/602530/. Vean también "Packaging Pain: Workplace Injuries in Amazon's Empire," The Awood Center, Make the Road New Jersey, Make the Road New York, National Employment Law Project, New York Communities for Change, United for Respect, Warehouse Workers for Justice, Warehouse Worker Resource Center, Diciembre de 2019, https://www.amazonpackagingpain.org/the-report
48 https://comptroller.nyc.gov/newsroom/comptroller-stringer-nyc-funds-and-apg-urge-transparency-from-amazons-independent-directors-regarding-employee-health-and-safety-initiatives-amid-covid-19-pandemic/
49 Steve Kovach, Op-Ed: Amazon, it's time to disclose your coronavirus deaths (Op-Ed: Amazon, es hora de revelar tus fallecimientos por coronavirus), CNBC, 16 de mayo de 2020, disponible en: https://www.cnbc.com/2020/05/16/op-ed-amazon-should-disclose-coronavirus-deaths.html
50 Amazon endangers workers, delivers contagion, reaps the profit, Special Report: April, 2020 (Amazon pone en peligro a los trabajadores, facilita el contagio, recoge los beneficios, Informe Especial: Abril, 2020), http://hedgeclippers.org/wp-content/uploads/2020/04/AmazonWorkersCoronavirus_FD2.pdf
51 Melissa Heikkilä, "'This is crazy:' Rage boils over at Amazon sites over coronavirus risks" (Esto es una locura: La ira se desborda en los sitios Amazon por los riesgos de coronavirus), Politico, 20 de marzo de 2020, https://www.politico.eu/article/coronavirus-amazon-employees-rage/
52 Isobel Asher Hamilton y Ruqayyah Moynihan, "Amazon warehouse workers in Italy are striking in outrage at the firm's response to 2 staff contracting coronavirus") Los trabajadores de los almacenes Amazon en Italia están indignados por la respuesta de la empresa a dos empleados que contrajeron el Coronavirus, Business Insider, 17de marzo de 2020, https://www.businessinsider.com/amazon-workers-strike-coronavirus-2020-3?r=US&IR=T
53 Francesca Landini, "Workers go on strike at Amazon delivery site in Italy amid coronavirus" (Los trabajadores se declaran en huelga en el sitio de distribución de Amazon en Italia en medio del coronavirus), Reuters, 30 de marzo 2020, https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-italy-amazon/workers-go-on-strike-at-amazon-delivery-site-in-italy-amid-coronavirus-idUSKBN21H3AN

54 Patricia Nilsson y Dave Lee, "Amazon Auditions to Be 'the New Red Cross' in Covid-19 Crisis" (Las audiciones del Amazonas serán la "nueva Cruz Roja" en la crisis de Covid-19), Financial Times, 31de marzo 2020, https://www.ft.com/content/220bf850-726c-11ea-ad98-044200cb277f
55 Caroline Pailliez and Mourad Guichard, "France says pressure on Amazon workers 'unacceptable' amid lockdown" (Francia dice que la presión sobre los trabajadores de Amazon es "inaceptable" en un contexto de confinamiento), Reuters, 19 de marzo de 2020, https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-amazon-france/pressures-on-amazons-staff-in-france-unacceptable-minister-idUSKBN2161A3. En un paro laboral cerca de Orleans, los trabajadores expresaron su preocupación de que la empresa estaba manejando productos no esenciales.
56 Gaspard Sebag, " Se dice a Amazon que solamente venda alimentos y artículos sanitarios en Francia," Bloomberg, 14de abril de 2020, https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-04-14/amazon-told-to-sell-only-food-health-items-in-france
57 "Amazon extends closure of French warehouses as Covid-19 worker safety fight continues" (Amazon extiende el cierre de los almacenes franceses mientras continúa la lucha por la protección de los trabajadores del Covid-19), 21 de abril de 2020, https://www.france24.com/en/20200421-amazon-extends-closure-of-french-warehouses-as-covid-19-worker-safety-fight-continues
58 Liz Alderman, Amazon Reaches Deal With French Unions in Coronavirus Safety Dispute (Amazon llega a un acuerdo con los sindicatos franceses en el conflicto sobre la protección contra el Coronavirus), The New York Times, 16 de mayo de2020, https://www.nytimes.com/2020/05/16/business/amazon-france-unions-coronavirus.html
59 Sören Götz, "Schützt Amazon seine Mitarbeiter genug?" (¿Protege Amazon suficientemente a sus empleados?), Zeit Online, 26 de marzo de 2020, https://www.zeit.de/wirtschaft/unternehmen/2020-03/coronavirus-amazon-covid-19-deutschland-mitarbeiter-desinfektionsmittel-streik
60 Jesus Martinez, "Amazon confirma tres casos de Covid-19 en dos almacenes pero descarta cerrarlos", La Información, 14 de marzo de 2020. https://www.lainformacion.com/empresas/amazon-casos-coronavirus-almacenes-espana-descarta-cerrarlos/6551741
61 Fernando Cano, "Amazon tiene dos días para tomar medidas contra el coronavirus en su centro logístico de Madrid", El Español, 23 de marzo de 2020. https://www.elespanol.com/invertia/empresas/tecnologia/20200323/amazon-tomar-medidas-coronavirus-centro-logisticomadrid/476953795_0.html
62 La Inspección de Trabajo va a pedir a Amazon que tome medidas para evitar contagios en su centro logístico en España, El Confidencial Digital, 20 de marzo de 2020, https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/dinero/inspeccion-trabajo-pide-amazon-tome-medidas-evitar-contagioscentro-logistico-espana/20200320162502141288.html
63 La mayor planta de Amazon de Madrid sigue abierta al subsanarse deficiencias, La Vanguardia, 30 de marzo de 2020, https://www.lavanguardia.com/vida/20200330/48191789507/la-mayor-planta-de-amazon-de-madrid-sigue-abierta-al-subsanarse-deficiencias.html
64 Craig Smith, "Amazon workers in Fife 'petrified' of contracting coronavirus, union says," The Courier, 25 de marzo de 2020, https://www.thecourier.co.uk/fp/news/local/fife/1218142/amazon-workers-in-fife-petrified-of-contracting-coronavirus-union-says/
65 Patricia Nilsson y Dave Lee, "Amazon Auditions to Be 'the New Red Cross' in Covid-19 Crisis" (Las audiciones del Amazonas serán la "nueva Cruz Roja" en la crisis de Covid-19), Financial Times, 31 de marzo de 2020, https://www.ft.com/content/220bf850-726c-11ea-ad98-044200cb277f
66 "La alianza global de sindicatos exige a Amazon que tome medidas urgentes para abordar el problema del COVID-19," UNI Global Union, 17 de marzo de 2020, https://uniglobalunion.org/news/global-alliance-unions-demands-amazon-take-urgent-measures-address-covid-19
67 Reuters News, India court stalls Amazon, Flipkart antitrust probes -lawyers, 14 de febrero de 2020
68 Antitrust: La Comisión abre una investigación sobre la posible conducta anticompetitiva de Amazon, Comunicado de prensa, 17 de julio de 2019, Comisión Europea, disponible en https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_19_4291 La Comisaria Margrethe Vestager, a cargo de la política de competencia, dijo que los consumidores europeos están comprando cada vez más en línea. El comercio electrónico ha impulsado la competencia minorista y ha traído más opciones y mejores precios. Tenemos que asegurarnos de que las grandes plataformas en línea no eliminen estos beneficios mediante un comportamiento anticompetitivo. Por lo tanto, he decidido examinar muy de cerca las prácticas comerciales de Amazon y su doble función de mercado y de minorista, para evaluar su cumplimiento de las normas de competencia de la Unión Europea.
69 Reuters News, EU antitrust regulators plan broad enquiry into tech sector (Los reguladores antimonopolio de la UE planean una amplia investigación en el sector tecnológico), 12 de febrero de 2020. Disponible en https://www.reuters.com/article/us-eu-antitrust/eu-antitrust-regulators-plan-broad-enquiry-into-tech-sector-idUSKBN2062GA
70 Adam Satariano, Amazon Set to Face Antitrust Charges in European Union (Amazon enfrentará cargos antitrust en la Unión Europea), The New York Times, 11 de junio de 2020, disponible en: https://www.nytimes.com/2020/06/11/technology/amazon-antitrust-european-union.html
71 Reuters News, Spain's antitrust watchdog investigates Amazon delivery services (El organismo de control antitrust de España investiga los servicios de distribución de Amazon), 19 de febrero en 2020. Disponible en: https://www.reuters.com/article/spain-amazon-antitrust/update-1-spains-antitrust-watchdog-investigates-amazon-delivery-services-idUSL8N2AJ33Z
72 Jason Del Rey, Why Congress's antitrust investigation should make Big Tech nervous (Por qué la investigación antimonopolio del Congreso debería poner nervioso a Big Tech), Vox, 6 de febrero de 2020, disponible en https://www.vox.com/recode/2020/2/6/21125026/big-tech-congress-antitrust-investigation-amazon-apple-google-facebook & https://techcrunch.com/2020/05/12/in-a-letter-to-amazon-13-ags-call-for-increased-transparency-and-stronger-worker-protections/
73 Dana Mattioli, Amazon Scooped Up Data From Its Own Sellers to Launch Competing Products (Amazon recogió datos de sus propios vendedores para lanzar productos rivales), The Wall Street Journal, 23 de abril de 2020, disponible en https://www.wsj.com/articles/amazon-scooped-up-data-from-its-own-sellers-to-launch-competing-products-11587650015
74 Dana Mattioli, Senador presiona al Departamento de Justicia para que abra una investigación criminal en Amazon, The Wall Street Journal, 28 de abril de 2020, disponible en https://www.wsj.com/articles/senator-pushes-doj-to-open-criminal-investigation-into-amazon-11588067701
75 Julia Carrie Wong, US lawmakers demand Jeff Bezos testify over Amazon's 'possibly criminally false' statements (Legisladores estadounidenses exigen que Jeff Bezos testifique sobre las declaraciones "posiblemente falsas" de Amazon), The Guardian, 1 de mayo de2020, disponible en https://www.theguardian.com/technology/2020/may/01/amazon-jeff-bezos-testify-house-antitrust
76 Saloni Sardana, Amazon's long-delayed investment in UK takeaway startup Deliveroo provisionally greenlit thanks to COVID-19 (La inversión largamente demorada de Amazon en la puesta en marcha de la empresa británica Takeaway Deliveroo se ha despertado provisionalmente gracias al COVID-19), Business Insider, 17 de abril de 2020, https://www.businessinsider.com/cma-clears-amazon-deliveroo-coronavirus
77 Tomi Kilgore, AMC's stock soars after report Amazon held merger talks (Las acciones de AMC se disparan después de la noticia de que Amazon mantuvo conversaciones de fusión), Marketwatch, 12 de mayo de 2020, https://www.marketwatch.com/story/amcs-stock-soars-after-report-amazon-held-merger-talks-2020-05-11
78 Dana Mattioli y Ryan Tracy, Senator Pushes DOJ to Open Criminal Investigation Into Amazon (Senador presiona al Departamento de Justicia para que abra una investigación criminal en Amazon), The Wallstreet Journal, 28 de abril de 2020, Disponible en: https://www.wsj.com/articles/senator-pushes-doj-to-open-criminal-investigation-into-amazon-11588067701?mod=lead_feature_below_a_pos1

AMAZON Y LA CRISIS DE COVID-19

FUNDAMENTALMENTE IRRESPONSABLE