



# Simposio sobre el poder desmesurado de Amazon en la economía y la sociedad actuales

---

2 diciembre 2019  
Brussels

---

**1**

**Pedir cuentas a Amazon: el primer simposio global sobre el poder incontrolado de Amazon**

**2**

**El mundo del trabajo de Amazon: ataque a los derechos laborales**

**3**

**El poder de monopolio de Amazon: amenaza para un mercado justo**

**4**

**Amazon y la crisis climática**

**5**

**No hay dónde esconderse: privacidad y derechos digitales en el Mundo Amazon**

**6**

**No pagar lo que justamente corresponde: la elusión fiscal de Amazon**

**7**

**¿Cuál es el próximo paso?**

# Pedir cuentas a Amazon: el primer simposio global sobre el poder incontrolado de Amazon

# 1

## Pedir cuentas a Amazon: el primer simposio global sobre el poder incontrolado de Amazon

El poder incontrolado de Amazon en la economía y la sociedad actuales fue objeto de análisis en un simposio organizado por UNI Global Union y la Confederación Internacional de Sindicatos, el 2 de diciembre, en Bruselas. Programado para coincidir con el Ciberlunes, los sindicatos, autoridades reguladoras, activistas por el clima, ONG y expertos fiscales se reunieron, por primera vez, con el objeto de explorar vías para desafiar el monopolio que Amazon ejerce en el mercado, y para tratar sobre el turbio historial de la plataforma global, en lo que se refiere a los derechos laborales, el medio ambiente, la privacidad y la elusión fiscal.

En su posición de mayor detallista mundial y mayor proveedor de servicios en nube, el creciente control de Amazon sobre nuestra vida diaria no conoce límites. No solo domina el mercado en línea, sino que la mayoría de las páginas web y muchas de las mayores plataformas en línea están alojadas en su infraestructura de la nube. Amazon también es un proveedor de servicios de medios de comunicación, a través de Prime Video y Prime Music, al tiempo que su asistente de voz, Alexa, está diseñado para conectar con innumerables dispositivos de Amazon en el hogar. Todo esto proporciona a Amazon un vasto botín de datos que le permite controlar el mercado y manipular nuestro comportamiento.

SHARAN  
BURROW

SECRETARIA  
GENERAL  
(ITUC)



“La competencia justa, la privacidad, la fiscalidad, los derechos humanos y laborales, con libertad de asociación y negociación colectiva, no son estándares y principios obsoletos.

**Amazon debe disgregarse, y hay que obligarla a respetar el contrato social, como base para ejercer su actividad”.**

CHRISTY  
HOFFMAN

SECRETARIA  
GENERAL DE  
UNI GLOBAL  
UNION



“Amazon ha adquirido una influencia nunca vista, y constituye una amenaza inusitada. Sus prácticas de negocio erosionan los estándares laborales, los mercados y nuestro medio ambiente.

**Estamos pidiendo que se ponga límite a sus prácticas injustas.”**

**1**

**Pedir cuentas a Amazon: el primer simposio global sobre el poder incontrolado de Amazon**

**2**

**El mundo del trabajo de Amazon: ataque a los derechos laborales**

**3**

**El poder de monopolio de Amazon: amenaza para un mercado justo**

**4**

**Amazon y la crisis climática**

**5**

**No hay dónde esconderse: privacidad y derechos digitales en el Mundo Amazon**

**6**

**No pagar lo que justamente corresponde: la elusión fiscal de Amazon**

**7**

**¿Cuál es el próximo paso?**

# El mundo del trabajo de Amazon: ataque a los derechos laborales

## 2

# El mundo del trabajo de Amazon: ataque a los derechos laborales

### CONCLUSIÓN:

Las terribles condiciones y prácticas laborales que existen en Amazon están rebajando los estándares laborales de manera universal. Se necesitan reglamentaciones más estrictas para mejorar las protecciones sociales de los trabajadores. Pueden obtenerse beneficios a través de la organización de los trabajadores, la negociación colectiva y la formación de alianzas estratégicas con otros grupos de interés. La opinión pública sobre Amazon tiene un peso, y dar a conocer las malas prácticas de Amazon puede conducir al cambio.



ABDIRAHMAN MUSE

Los representantes de los trabajadores y de los sindicatos ofrecieron una visión abrumadora de las atroces prácticas laborales en Amazon que, de forma generalizada, contravienen gravemente los estándares laborales.

“Amazon está transformando una industria detrás de otra, así que, cuando hablamos de Amazon, hablamos de algo que trasciende de la empresa; **estamos hablando del futuro del trabajo**”, dijo Stuart Appelbaum, presidente del Sindicato de Grandes Almacenes, Venta al por Mayor y Detallista.

El modelo de negocio de Amazon oprime a los trabajadores con una labor **brutal, de gran presión, peligrosa e incluso mortal**, dijo Appelbaum, citando al sindicato GMB, del Reino Unido, que informó de 600 llamadas a ambulancias, durante los últimos tres años, para que acudieran a las instalaciones de Amazon. Ha habido al menos siete muertes en los centros de trabajo de Amazon en los EE. UU., durante los últimos seis años.

**Constantemente se controla y se monitoriza a los trabajadores**, dijo Orhan Akman, de United Services Union, ver.di en Alemania. **“Estamos luchando por un cambio cultural en la empresa, para que acepten la negociación y los sindicatos, y se comporten como un empleador normal”**, según explicó.

El español Iban García del Blanco, parlamentario europeo, añadió: **“Tenemos que defender nuestro propio modelo: un modelo social**. Ninguna de las grandes empresas tecnológicas es europea. Extraen beneficios de Europa mientras imponen condiciones de trabajo precarias”. Defendió que hubiera **reglamentos más estrictos** para hacer frente a las corporaciones multinacionales que, como Amazon, pasan por alto las protecciones sociales.

Abdirahman Muse, del grupo de defensa de los trabajadores Awood Center, organiza a los trabajadores migrantes de un almacén de Amazon de Minnesota, en EE. UU., que tiene una gran comunidad de África Oriental. Los trabajadores fueron a la huelga para protestar contra las altas tasas de lesiones y las inhumanas condiciones de trabajo. “La gente pensó que estábamos locos y que nunca conseguiríamos nada, pero **creamos un espacio que es culturalmente relevante para organizar a los trabajadores migrantes**, y tuvimos organizadores que hablaban su idioma”.

La oposición de Amazon a los sindicatos significa, virtualmente, que no hay ningún convenio colectivo integral en ninguna parte del mundo para 600 000 trabajadores. Pero los trabajadores están uniendo fuerzas: **la Alianza Global Amazon de UNI cuenta, ahora, con 23 sindicatos de 19 países**.

**“Puedes plantar cara a Amazon, a pesar de todo su dinero y poder, y puedes vencerla”**, expuso Appelbaum, cuyo sindicato dirigió una exitosa campaña para detener la apertura de una segunda sede central de Amazon en Nueva York. “Amazon se echó atrás a causa de toda la publicidad negativa que recibió. A Amazon le importa su imagen”.

Concluyó diciendo que formar alianzas con otros grupos ayuda a impulsar el cambio. “No podemos concentrarnos únicamente en problemas específicos de los trabajadores, sino que debemos abordar todos los problemas a los que se enfrentan los trabajadores en su vida”.

1

**Pedir cuentas a Amazon: el primer simposio global sobre el poder incontrolado de Amazon**

2

**El mundo del trabajo de Amazon: ataque a los derechos laborales**

3

**El poder de monopolio de Amazon: amenaza para un mercado justo**

4

**Amazon y la crisis climática**

5

**No hay dónde esconderse: privacidad y derechos digitales en el Mundo Amazon**

6

**No pagar lo que justamente corresponde: la elusión fiscal de Amazon**

7

**¿Cuál es el próximo paso?**



# El poder de monopolio de Amazon: amenaza para un mercado justo

### 3

## El poder de monopolio de Amazon: amenaza para un mercado justo

En Estados Unidos, la mitad de las búsquedas de compra en línea empiezan en Amazon, lo que significa que muchas empresas no tienen más remedio que vender en Amazon si quieren participar en el mercado. Pero la posición de Amazon, como detallista y competidora en su propia plataforma, es **una amenaza para la democracia**, en palabras de Stacy Mitchell, codirectora del Instituto para la Autosuficiencia Local (Institute for Local Self-Reliance).

STACY MITCHELL

CODIRECTORA DEL INSTITUTO PARA LA AUTOSUFICIENCIA LOCAL (INSTITUTE FOR LOCAL SELF-RELIANCE)



## “El mercado, en una democracia, es un espacio abierto que se rige por normas públicas.

Lo que estamos viendo, con Amazon, es que ya no tenemos mercados, sino marketplaces (tiendas de tiendas), un terreno de juego privado, en el que una sola empresa establece las normas y tiene la potestad de fijar las condiciones de todos los demás partícipes de ese mercado, hasta el punto de gravar, regular y -por supuesto- penalizar al resto de partícipes”.

#### CONCLUSIÓN:

Mientras Amazon sea detallista en su propia plataforma, seguirá creciendo. El mismo conflicto de intereses afecta a AWS y a la nube; Amazon puede copiar y minar la actividad de los desarrolladores de software que dependen de sus servicios en nube. **Amazon debe disgregarse**, y es necesario actualizar las leyes de la competencia para adaptarlas a las plataformas globales en línea.

Meryl Halls, de la Asociación de Libreros del Reino Unido e Irlanda, planteó la desigualdad en los impuestos al comercio. Las librerías del Reino Unido soportan unos impuestos desmesurados, que se vinculan a los precios de los locales en las calles más comerciales, mientras que los almacenes de Amazon, fuera de la ciudad, pagan una fracción de estos impuestos. La posición dominante de Amazon en la venta de libros, adquirida mediante agresivos descuentos y ventas a pérdida, se ha contagiado a los audiolibros, en los que Amazon Audible ha engullido el mercado. En la misma línea, Amazon desarrolló Kindle para vender sus propios libros, hasta copar el 90% del mercado de los libros electrónicos.

**La UE está investigando la forma en que Amazon usa los datos que obtiene de su marketplace.** Al analizar qué productos se venden bien, y a qué precio, Amazon reduce su propio riesgo, dijo el profesor Dr. Thomas Höppner, abogado de Hausfeld LP, de Alemania. Así puede intervenir y superar al vendedor mediante precios a la baja y copiado, privando a las empresas de incentivos para innovar.

Aunque la gente acuda a las leyes de la competencia para enfrentarse a Amazon, este tipo de remedio legal tiene sus problemas, puesto que los casos solo pueden probarse una vez que la batalla por el mercado ya está ganada.

**Amazon controla la infraestructura básica de la nube, lo que le permite contemplar el conjunto como lo haría un dios**, a través de Amazon Web Services (AWS, por sus siglas en inglés), el mayor proveedor mundial de servicios en nube. AWS tiene más de un millón de clientes; entre ellos, empresas como Netflix, Airbnb y Expedia.

**1**

**Pedir cuentas a Amazon: el primer simposio global sobre el poder incontrolado de Amazon**

**2**

**El mundo del trabajo de Amazon: ataque a los derechos laborales**

**3**

**El poder de monopolio de Amazon: amenaza para un mercado justo**

**4**

**Amazon y la crisis climática**

**5**

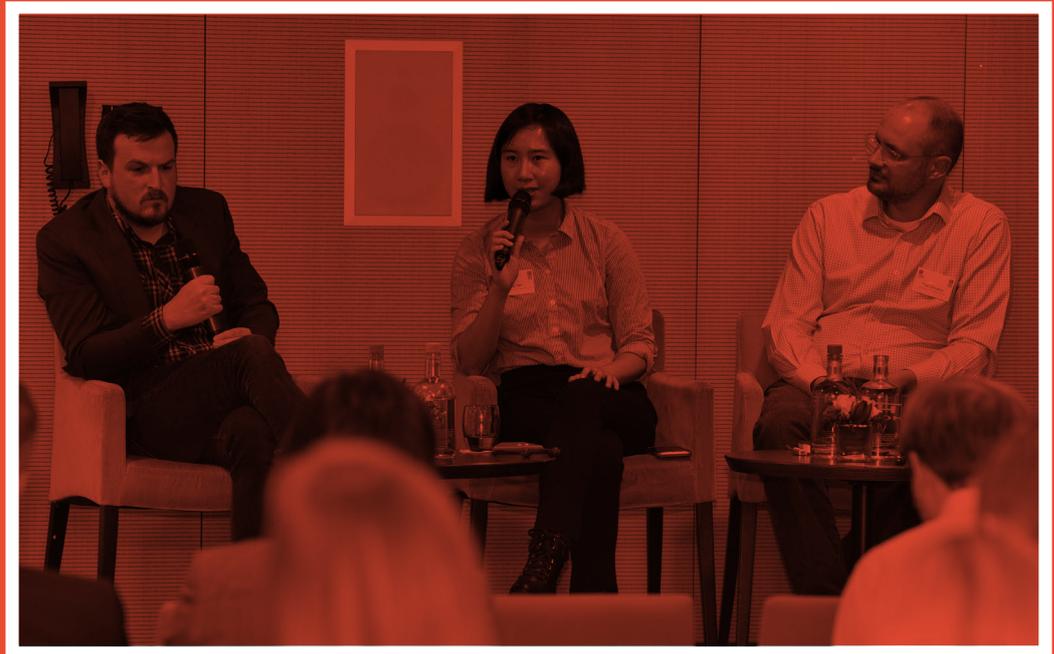
**No hay dónde esconderse: privacidad y derechos digitales en el Mundo Amazon**

**6**

**No pagar lo que justamente corresponde: la elusión fiscal de Amazon**

**7**

**¿Cuál es el próximo paso?**



# Amazon y la crisis climática

## 4 Amazon y la crisis climática

### CONCLUSIÓN:

El impacto de Amazon en el medio ambiente tiene múltiples facetas: desde los embalajes y la contaminación generada por los millones de envíos, a las enormes cantidades de energía que precisan los servidores de AWS para funcionar. La movilización de los trabajadores ha tenido éxito en hacer que Amazon se comprometiera a reducir sus emisiones de carbono y llamar la atención sobre el creciente impacto de Amazon sobre el medio ambiente. Esto, sin embargo, no es suficiente. Se necesita mayor presión pública para hacer que Amazon acepte su responsabilidad hacia el planeta.

La huella de carbono de Amazon se ha inflado como un globo, no solo por sus operaciones del día a día, sino a causa de las necesidades energéticas de su gigantesca infraestructura. Se anticipa que su nuevo complejo de tratamiento de datos, en Irlanda, utilizará el 4% del suministro de electricidad de todo el país.

**“Los trabajadores de Amazon se preocupan por el medio ambiente. Nos horroriza que nuestra empresa sea responsable de tanto carbono”.** Teníamos que plantear esto a la cúpula de la empresa”, dijo Eliza Pan, de Empleados de Amazon por la Justicia Climática (Amazon Employees for Climate Justice [AECJ, por sus siglas en inglés]), que organizó un paro en el que participaron miles de empleados, como parte de las movilizaciones globales por el clima.

**“La justicia climática es algo más que huellas de carbono. Se trata de abordar las desigualdades generalizadas y el impacto total.** La misma mentalidad de poner la rentabilidad por encima de todo es la que dirige las elecciones de Amazon respecto a la crisis climática y el trato a sus trabajadores. Estamos luchando contra el mismo sistema extractivo”, dijo Pan.

Las campañas de AECJ empujaron a Amazon a hacer concesiones, y emitió un Compromiso con el Clima por el que alcanzaría la neutralidad en sus emisiones de carbono antes de finalizar 2040.

**“El cambio climático es un catalizador para el activismo de los trabajadores técnicos en Amazon,** y ha encendido la mecha de un movimiento más amplio de movilización en el área técnica”, dijo Pan.

**“Todos los cambios se han producido gracias a la movilización de los trabajadores, y a la presión política y de la comunidad.** Queremos conseguir, desde dentro, que Amazon asuma su responsabilidad”.

Paul Johnston era un trabajador tecnológico de AWS en el Reino Unido: “Solíamos pensar, básicamente, que podíamos cuidarnos solos, pero ahora examinamos el papel que las empresas como Amazon deberían jugar en la sociedad”.

Dijo que muchos trabajadores tecnológicos de Amazon se oponen a su cartera de clientes del sector petrolífero, que están usando AWS para extraer más petróleo, y a mayor velocidad. **“No somos únicamente trabajadores tecnológicos, también somos ciudadanos”.**

**“Amazon está traspasando la responsabilidad a sus clientes.** Si los clientes no dicen nada, se olvidan del asunto”, dijo Johnston, y añadió que la empresa es extremadamente sensible a la opinión de los clientes. “¿Por qué no muestran la huella de carbono de las opciones de envío? Porque Amazon no quiere que el cliente tenga más en lo que pensar antes de hacer su compra”.

**Con el tiempo, la mentira de que las plataformas tecnológicas son neutrales se considerará como uno de los grandes facilitadores de la crisis climática,** dijo el periodista Brian Merchant. La tecnología tiene un problema.

**Amazon está concentrando la contaminación en comunidades de color y agravando las desigualdades raciales,** dijo Pan, refiriéndose a la contaminación diésel de miles de furgonetas y camiones en las áreas que dan servicio a los almacenes de Amazon. Mientras tanto, Amazon sigue construyendo más y más centros de datos en la India y en China, que dependen fuertemente de la energía extraída de las plantas eléctricas alimentadas con carbón.

**1**

**Pedir cuentas a Amazon: el primer simposio global sobre el poder incontrolado de Amazon**

**2**

**El mundo del trabajo de Amazon: ataque a los derechos laborales**

**3**

**El poder de monopolio de Amazon: amenaza para un mercado justo**

**4**

**Amazon y la crisis climática**

**5**

**No hay dónde esconderse: privacidad y derechos digitales en el Mundo Amazon**

**6**

**No pagar lo que justamente corresponde: la elusión fiscal de Amazon**

**7**

**¿Cuál es el próximo paso?**



**No hay dónde  
esconderse:  
privacidad  
y derechos  
digitales en el  
Mundo Amazon**

## 5 No hay dónde esconderse: privacidad y derechos digitales en el Mundo Amazon

### CONCLUSIÓN:

Amazon posee una vasta acumulación de datos personales que se pueden explotar para obtener enormes beneficios económicos. Las leyes de privacidad deben fortalecerse para proteger los derechos digitales y aumentar la protección de datos. Es necesario un nuevo modelo de negocio que promueva la privacidad por diseño y la privacidad por defecto. La seguridad es también un problema para los bancos, las agencias de seguridad y los servicios esenciales que dependen de AWS. Los derechos de privacidad en el trabajo son, asimismo, vitales.

Amazon tiene una enorme acumulación y agregación de datos personales, dijo Ursula Pahl, de la organización de consumidores europeos, BEUC. **“Sabemos lo que compramos, sabemos lo que leemos, qué música escuchamos, con quién estamos conectados, y qué conversaciones tenemos”.**

“Nos preocupa el capitalismo de vigilancia”, dice Pahl, utilizando un término acuñado para describir la vigilancia en línea de cantidades masivas de datos personales, y usarla para obtener beneficios.

“Todo lo que hacemos se está usando para predecir y manipular nuestro comportamiento. **Exigimos transparencia y responsabilidad, más allá del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)**”, dijo Pahl, refiriéndose a la reglamentación europea sobre protección de datos.

Amazon controla el 50% de las ventas en línea en EE. UU., y la mayoría de las páginas web usan, hoy en día, servicios de nube de AWS. “Es imposible bloquear a Amazon de nuestra vida diaria”, dijo Burcu Kilic, de Ciudadano Público (Public Citizen). Amazon mantiene un perfil discreto. No hay control sobre cuántos datos pueden recoger sobre nosotros ni durante cuánto tiempo los pueden almacenar. **Queremos una ley de privacidad integral y significativa en EE. UU.**”.

Los debates sobre privacidad también deberían incluir la responsabilidad, la transparencia, los derechos digitales y la protección de datos, dijo Kilic. “Las empresas no están implementando el RGPD. Se hace tanto seguimiento de los consumidores europeos como de los estadounidenses. **Necesitamos un nuevo modelo de negocio.** Estas empresas siguen viendo la privacidad como una cuestión de cumplimiento de la ley más que un problema de diseño. **Necesitamos privacidad por diseño, y privacidad por defecto.** Y la privacidad no sofoca la innovación”.

Peter Eberl, de la Unidad para la Política de Ciberseguridad y Privacidad Digital de la Comisión Europea, pidió un aumento de la soberanía digital, y que se creara capacidad de nube en Europa, defendiendo que no se trataba de proteccionismo, sino una cuestión de dar opciones a los consumidores. **Los servicios en la nube presentan un problema tanto de seguridad como de privacidad, puesto que muchos bancos e instituciones financieras almacenan datos en la nube.**

“Si Amazon tuviera una seguridad de bajo nivel, tendría un impacto en la totalidad de la economía y la sociedad. Puede haber intrusiones y piratería informática en el eslabón más débil, con los dispositivos de los usuarios finales”, dijo Ebert.

La mayoría de la gente no comprende que datos se están obteniendo de ellos y cómo se están utilizando, dijo Pahl. “Los consumidores están cada vez más resignados; no comprenden qué es lo que pueden hacer respecto a esto. A pesar del RGPD, las condiciones contractuales son extremadamente complicadas, y nadie tiene tiempo de examinarlas. **No es realista decir que los consumidores son los que deberían ocuparse de estar informados**”.

La intrusión de Amazon en la privacidad de sus clientes también se aplica en el lugar de trabajo. Los trabajadores sufren una intensa vigilancia en Amazon. Su rendimiento se monitoriza con algoritmos y se despide a trabajadores, con base en un sistema automatizado, si no alcanzan sus objetivos.

1

**Pedir cuentas a Amazon: el primer simposio global sobre el poder incontrolado de Amazon**

2

**El mundo del trabajo de Amazon: ataque a los derechos laborales**

3

**El poder de monopolio de Amazon: amenaza para un mercado justo**

4

**Amazon y la crisis climática**

5

**No hay dónde esconderse: privacidad y derechos digitales en el Mundo Amazon**

6

**No pagar lo que justamente corresponde: la elusión fiscal de Amazon**

7

**¿Cuál es el próximo paso?**



**No pagar lo que  
justamente  
corresponde:  
la elusión fiscal  
de Amazon**

## 6

# No pagar lo que justamente corresponde: la elusión fiscal de Amazon

### CONCLUSIÓN:

Amazon ha adoptado una posición de agresiva elusión fiscal, en todos los países donde opera, que arruina los recursos públicos y da a la empresa una ventaja injusta sobre sus competidores de pequeña y mediana escala que sí cumplen las normas. Las leyes de la competencia no están bien equipadas para entenderse con las plataformas en línea globales, y hay voces que piden un impuesto digital en Europa. Un sistema fiscal unitario significaría que las empresas multinacionales, como Amazon, pagarían impuestos en los lugares donde desarrollen su actividad.

Amazon ha adoptado una posición de agresiva elusión fiscal en todos los países donde opera.

**“La elusión fiscal es indispensable para su ventaja competitiva”,** dijo Matthew Gardner, del Instituto de Política Económica y Fiscal (Institute on Taxation and Economic Policy). “Las estrategias de elusión fiscal que, según hemos visto, ha seguido Amazon en EE. UU., durante las dos últimas décadas, y la racionalización de su elusión fiscal están siendo ahora visibles en el ámbito internacional”.

Evelyn Regner, parlamentaria europea del Partido Social y Democrático de Austria, pidió una solución a largo plazo para abordar los impuestos digitales sobre empresas como Amazon y otras más. En 2018, **Amazon obtuvo unos beneficios de más de diez mil millones de dólares, pero pagó cero impuestos sobre sus ingresos en EE. UU.** Se estima que **Amazon eludió el pago de 250 millones de euros de impuestos europeos sobre sus ingresos, entre 2006 y 2014.**

“Como gigante digital, Amazon ha vuelto del revés el mundo de la venta detallista. La amarga reflexión, sin embargo, es que el nombre de la empresa es ahora sinónimo de tirar los precios y ejercer una tremenda presión sobre los trabajadores. Adicionalmente, cuando se trata de planificación fiscal creativa, Amazon es la campeona mundial. Estas cifras muestran lo ineficaz que resulta el sistema fiscal global y la gran necesidad que tenemos de una reforma fundamental. En el contexto europeo, esto pide la introducción inmediata de un impuesto digital real y medidas para detener la destructiva competencia fiscal entre los Estados miembros”.

**“No existe un ejemplo más claro de los abusos corporativos que ver a un empleado de almacén de Amazon pagar más impuestos sobre sus ingresos que Jeff Bezos, el hombre más rico del mundo”,** dijo Jason Ward, del Centro para la Transparencia e Investigación de la Fiscalidad Corporativa Internacional (Centre for International Corporate Tax Accountability and Research).

En Polonia, donde Amazon emplea a 20 000 trabajadores, ni siquiera existe Amazon Polonia; las instalaciones dan servicio al mercado alemán.

“Necesitamos una voz colectiva más fuerte”, dijo Ward. “Amazon está a la defensiva, y son sensibles a la opinión pública. **No hacer nada no es una alternativa si queremos un futuro más justo**”.

MAYA BACACHE

MIEMBRO DEL  
CONSEJO DE  
ADMINISTRACIÓN  
DE LA AUTORIDAD  
REGULADORA  
DE LAS  
COMUNICACIONES  
ELECTRÓNICAS Y  
LOS CORREOS  
DE FRANCIA  
(ARCEP)



# “Actualmente, la balanza no se inclina del lado de los consumidores ni de los usuarios de las plataformas”

**1**

**Pedir cuentas a Amazon: el primer simposio global sobre el poder incontrolado de Amazon**

**2**

**El mundo del trabajo de Amazon: ataque a los derechos laborales**

**3**

**El poder de monopolio de Amazon: amenaza para un mercado justo**

**4**

**Amazon y la crisis climática**

**5**

**No hay dónde esconderse: privacidad y derechos digitales en el Mundo Amazon**

**6**

**No pagar lo que justamente corresponde: la elusión fiscal de Amazon**

**7**

**¿Cuál es el próximo paso?**

**¿Cuál es el próximo paso?**

## 7 ¿Cuál es el próximo paso?

Amazon se ha vuelto demasiado grande y poderosa. Ha pisoteado los derechos de los trabajadores, aplastado a los detallistas independientes y manipulado las lagunas jurídicas para evitar pagar impuestos (todo ello mientras obtenía millones de dólares de beneficios). Amazon debe dejar de explotar a los trabajadores, a los clientes y al medio ambiente, y empezar a restituir lo que debe a la sociedad.

### **El primer Simposio Amazon hizo una llamada a la acción para:**

Disgregar Amazon, y pedir una reforma urgente de la legislación de la competencia, para adaptarla a las plataformas globales en línea

Mejorar los derechos laborales y las condiciones de trabajo, a través de protecciones sociales más estrictas

Hacer que Amazon acepte a los sindicatos y entable una negociación colectiva

Asegurarse de que Amazon pague impuestos donde genere ingresos

Presionar a Amazon para que reduzca las emisiones de carbono procedentes del comercio electrónico y de los centros de datos, y deje de usar su tecnología para empoderar a la industria del gas y del petróleo

Establecer leyes integrales de privacidad que protejan los datos personales e impidan el capitalismo de vigilancia

WERNER  
STENGG

ANTERIOR JEFE  
DE LA UNIDAD  
DE COMERCIO  
ELECTRÓNICO Y  
PLATAFORMAS  
EN LA  
COMISIÓN  
EUROPEA



## “Las plataformas organizan internet para nosotros.”

En el lado positivo, es muy fácil encontrar lo que se busca; en el negativo, esto da a las plataformas un control sin precedentes sobre la información que almacenan y los datos que están recopilando, y el potencial de usar algoritmos para influir en resultados que no favorecen el comportamiento competitivo”