Symposium sur le pouvoir incontrôlé d'Amazon dans l'économie et la société d'aujourd'hui

2 décembre 2019
Brussels

1
Il est temps qu'Amazon rende des comptes – le tout premier symposium mondial sur le pouvoir incontrôlé d'Amazon

2
Le monde du travail chez Amazon : les droits du travail sont malmenés

3
Le pouvoir monopolistique d'Amazon : une menace pour un marché équitable

4
Amazon et la crise climatique

5
Nulle part où se cacher : vie privée et droits numériques dans le monde d'Amazon

6
Amazon pratique l'évitement fiscal et ainsi ne paie pas sa juste contribution

7
Et ensuite ?

Il est temps qu'Amazon rende des comptes – le tout premier symposium mondial sur le pouvoir incontrôlé d'Amazon

1

Il est temps qu'Amazon rende des comptes – le tout premier symposium mondial sur le pouvoir incontrôlé d'Amazon

Le pouvoir incontrôlé d'Amazon sur l'économie et la société d'aujourd'hui a été examiné lors d'un symposium organisé par UNI Global Union et la Confédération syndicale internationale (CSI) à Bruxelles le 2 décembre. Ce symposium a été programmés pour coïncider avec le cyber-lundi. Des syndicats, des régulateurs, des militants pour le climat, des ONG et des experts fiscaux s'y sont réunis pour la première fois afin d'examiner les moyens de contrer le monopole du marché qu'a acquis Amazon et de s'attaquer au bilan douteux de la plateforme mondiale en matière de droits du travail, d'environnement, de protection de la vie privée et d'évasion fiscale.

En tant que plus grand détaillant et plus grand fournisseur de services via le « cloud » au monde, le contrôle rampant d'Amazon sur notre vie quotidienne ne connaît pas de limites. Non seulement Amazon domine le marché en ligne, mais la plupart des sites Web et de nombreuses grandes plateformes en ligne fonctionnent sur son infrastructure en nuage. Amazon est également un fournisseur de services média par le biais de Prime Video et Prime Music, tandis que son assistant vocal, Alexa, est conçu pour se connecter à d'innombrables appareils Amazon dans la maison. Tout cela donne à Amazon une mine de renseignement, lui permettant de dominer le marché et de manipuler notre comportement.

SHARAN BURROW

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE (CSI)

« La concurrence loyale, la protection de la vie privée, la fiscalité, les droits de la personne et du travail avec la liberté d'association et la négociation collective ne sont pas des principes et des normes désuets.

Amazon doit être démantelée et forcée de respecter le contrat social comme base pour faire des affaires ».

CHRISTY HOFFMAN

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE D'UNI GLOBAL UNION

« Amazon a acquis une influence inégalée et constitue une menace sans précédent. Ses pratiques commerciales érodent les normes de travail, les marchés et notre environnement.

Nous voulons mettre un terme à leurs pratiques injustes. »

1
Il est temps qu'Amazon rende des comptes – le tout premier symposium mondial sur le pouvoir incontrôlé d'Amazon

2
Le monde du travail chez Amazon : les droits du travail sont malmenés

3
Le pouvoir monopolistique d'Amazon : une menace pour un marché équitable

4
Amazon et la crise climatique

5
Nulle part où se cacher : vie privée et droits numériques dans le monde d'Amazon

6
Amazon pratique l'évitement fiscal et ainsi ne paie pas sa juste contribution

7
Et ensuite ?

Le monde du travail chez Amazon : les droits du travail sont malmenés

2

Le monde du travail chez Amazon : les droits du travail sont malmenés

POUR RÉSUMER :

Les conditions et pratiques de travail désastreuses d'Amazon font baisser les normes du travail partout dans le monde. Des réglementations plus strictes sont nécessaires pour améliorer la protection sociale des travailleurs. Nous pouvons engranger des victoires en syndicalisant les travailleurs, en menant des négociations collectives et en formant des alliances stratégiques avec d'autres parties prenantes. L'opinion qu'a le public au sujet d'Amazon est importante et si nous sensibilisons ce public aux mauvaises pratiques de l'Amazonie nous pouvons induire le changement.

ABDIRAHMAN MUSE

Les représentants des syndicats et des travailleurs ont donné un aperçu accablant des pratiques d'emploi déplorables chez Amazon, qui dénigrent l'ensemble des normes du travail.

« Amazon transforme secteur après secteur, donc quand nous parlons d'Amazon, nous parlons de quelque chose qui transcende l'entreprise ; **nous parlons de l'avenir du travail** », a déclaré Stuart Appelbaum, président du Syndicat des détaillants, grossistes et grands magasins.

Le modèle commercial d'Amazon presse les travailleurs par un **travail brutal, sous haute pression, dangereux et même mortel,** a déclaré S. Appelbaum, citant le syndicat britannique GMB, qui a signalé 600 appels d'ambulance aux installations d'Amazon au cours des trois dernières années. Il y a eu au moins sept décès dans les installations d'Amazon aux États-Unis au cours des six dernières années.

Les **travailleurs sont constamment contrôlés et surveillés,** a déclaré Orhan Akman du syndicat allemand des travailleurs des service, ver.di. **« Nous nous battons pour un changement culturel dans l'entreprise, pour que soient acceptés la négociation et les syndicats, et pour que l'employeur se comporte de façon normal »,** a-t-il déclaré.

L'eurodéputé espagnol, Iban Garcia del Blanco, a ajouté : **« Nous avons notre modèle à défendre : un modèle social.** Aucune parmi les grandes entreprises technologiques n'est européenne. Elles tirent des bénéfices de l'Europe en misant sur la dégradation des conditions de travail ». M. del Blanco a plaidé en faveur d'une **réglementation plus stricte** pour faire face aux multinationales comme Amazon qui font fi des protections sociales.

Abdirahman Muse du groupe de défense des travailleurs, Awood Center, syndicalise les travailleurs migrants dans un entrepôt d'Amazon au Minnesota, aux États-Unis, qui compte une importante communauté de personnes originaires d'Afrique de l'Est. Les travailleurs ont fait grève pour protester contre le taux élevé de blessures au travail et les conditions de travail inhumaines. « Les gens pensaient qu'on était fous de faire cela et qu'on n'obtiendrait jamais à rien. Mais **nous avons créé un espace culturellement pertinent pour syndicaliser les travailleurs migrants** et nous avions des spécialistes du recrutement syndical qui parlaient leur langue », a-t-il déclaré.

L'opposition d'Amazon aux syndicats signifie qu'il n'existe pratiquement aucune convention collective applicable dans le monde entier pour les 600 000 travailleurs de l'entreprise. Mais les travailleurs s'unissent – **l'Alliance mondiale d'UNI pour la défense des travailleurs d'Amazon (Amazon Global Alliance) compte maintenant 23 syndicats de 19 pays.**

« Vous pouvez tenir tête à Amazon, malgré tout son argent et son pouvoir, et vous pouvez les vaincre », a déclaré M. Appelbaum, dont le syndicat a mené une campagne réussie pour empêcher l'implantation d'un deuxième siège d'Amazon à New York. « Amazon a fait marche arrière à cause de toute la publicité négative que tout cela crée autour de son image. Or, Amazon se soucie de son image. »

La formation d'alliances avec d'autres groupes aide à faire accepter le changement, a-t-il conclu. « Nous ne pouvons pas nous concentrer uniquement sur les problèmes spécifiques des travailleurs, nous devons aborder tous les problèmes auxquels les travailleurs sont confrontés dans leur vie. »

1
Il est temps qu'Amazon rende des comptes – le tout premier symposium mondial sur le pouvoir incontrôlé d'Amazon

2
Le monde du travail chez Amazon : les droits du travail sont malmenés

3
Le pouvoir monopolistique d'Amazon : une menace pour un marché équitable

4
Amazon et la crise climatique

5
Nulle part où se cacher : vie privée et droits numériques dans le monde d'Amazon

6
Amazon pratique l'évitement fiscal et ainsi ne paie pas sa juste contribution

7
Et ensuite ?

Le pouvoir monopolistique d'Amazon : une menace pour un marché équitable

3

Le pouvoir monopolistique d'Amazon : une menace pour un marché équitable

La moitié de toutes les recherches d'achats en ligne aux États-Unis commencent sur Amazon, ce qui signifie que de nombreuses entreprises n'ont pas d'autre choix que de vendre sur Amazon si elles veulent conserver une part du marché. Mais la position d'Amazon en tant que détaillant et concurrent sur sa propre plate-forme est **une menace pour la démocratie,** a déclaré Stacy Mitchell, co-directrice de l'Institut pour l'autonomie locale.

STACY MITCHELL

CO-DIRECTRICE DE L'INSTITUT POUR L'AUTONOMIE LOCALE

« Dans une démocratie, un marché est un lieu ouvert régi par des règles publiques.

Ce que nous constatons avec Amazon, c'est que nous n'avons plus de marchés, mais des places de marché, une arène privée dans laquelle les règles sont fixées par une seule entreprise, qui a le pouvoir de fixer les conditions pour que tous les autres participants à ce marché taxent, réglementent et même punissent les autres participants ».

POUR RÉSUMER :

Tant qu'Amazon sera un détaillant sur sa propre plateforme, l'entreprise grandira. Le même conflit d'intérêt s'applique à AWS et au cloud ; Amazon peut copier les développeurs de logiciels qui dépendent de ses services cloud et ensuite vendre moins cher qu'eux. **Amazon doit être démantelé** et les lois sur la concurrence doivent être mises à jour pour couper court aux travers potentiels des plateformes mondiales en ligne.

Meryl Halls, de l'association des libraires du Royaume-Uni et d'Irlande (UK and Ireland Booksellers Association), a soulevé la question de l'iniquité dans la fiscalité des entreprises. Les librairies au Royaume-Uni sont paralysées par des taxes et frais écrasants, qui sont liés aux prix de l'immobilier dans les rues principales des grandes villes, alors que pour ses entrepôts situés en dehors des ville, Amazon ne paie qu'une fraction de ces coûts et taxes. La domination d'Amazon dans la vente de livres, obtenue grâce à des rabais agressifs et des ventes à perte, a mené à la sortie de livres sous forme audio, avec l'Audible d'Amazon qui a phagocyté le marché. De même, Amazon a mis au point le Kindle pour vendre ses propres livres, ce qui lui a permis de prendre 90"% du marché du livre électronique.

L'UE étudie comment Amazon utilise les données qu'elle obtient sur son marché. En analysant quels produits se vendent bien et à quel prix, Amazon réduit son propre risque, a déclaré le professeur Thomas Höppner, un avocat de Hausfeld LP en Allemagne. Amazon peut alors entrer dans le jeu et damer le pion aux commerçants en pratiquant des prix inférieurs pour les mêmes produits, ce qui dissuade les entreprises d'être innovantes.

Alors, les commerçants se tournent vers la justice en invoquant le droit de la concurrence pour contester les agissements d'Amazon, mais ce type de recours juridique a ses limites, car de telles affaires ne peuvent être prouvées qu'une fois la bataille pour le marché déjà gagnée... par Amazon, en l'occurrence.

Par le biais d'Amazon Web Services (AWS), le plus grand fournisseur de services via le cloud au monde, **Amazon contrôle l'infrastructure sous-jacente du cloud, ce qui lui donne une vue d'ensemble.** AWS compte plus d'un million de clients, dont des entreprises telles que Netflix, Airbnb et Expedia.

1
Il est temps qu'Amazon rende des comptes – le tout premier symposium mondial sur le pouvoir incontrôlé d'Amazon

2
Le monde du travail chez Amazon : les droits du travail sont malmenés

3
Le pouvoir monopolistique d'Amazon : une menace pour un marché équitable

4
Amazon et la crise climatique

5
Nulle part où se cacher : vie privée et droits numériques dans le monde d'Amazon

6
Amazon pratique l'évitement fiscal et ainsi ne paie pas sa juste contribution

7
Et ensuite ?

Amazon et la crise climatique

4

Amazon et la crise climatique

POUR RÉSUMER :

L'impact d'Amazon sur l'environnement est multiple : de l'emballage et de la pollution générés par des millions de livraisons, aux énormes quantités d'énergie nécessaires pour alimenter les serveurs AWS. La syndicalisation par les travailleurs et les travailleuses a réussi à faire en sorte qu'Amazon s'engage à réduire ses émissions de carbone, et à mettre en lumière l'impact croissant d'Amazon sur l'environnement. Cependant, ce n'est pas suffisant. Une pression publique plus forte est nécessaire pour faire accepter à Amazon sa responsabilité envers la planète.

L'empreinte carbone d'Amazon a explosé, non seulement à cause de ses activités quotidiennes, mais aussi à cause de la demande énergétique de son infrastructure gigantesque. Son nouveau complexe qui doit abriter le centre de traitement des données en Irlande devrait utiliser quatre pour cent de l'ensemble de l'approvisionnement en électricité du pays.

« **Les travailleurs d'Amazon se soucient de l'environnement. Nous étions horrifiés d'apprendre que notre entreprise soit responsable d'une telle quantité de carbone.** Nous devions soumettre cela à la direction supérieure de l'entreprise », a déclaré Eliza Pan d'Amazon Employees for Climate Justice (AECJ), qui a organisé une grève de milliers de salariés dans le cadre des grèves pour le climat organisées partout dans le monde.

« **La justice climatique ne se limite pas à l'empreinte carbone. Il s'agit de s'attaquer aux iniquités systémiques et à l'impact total.** Cette même mentalité qui consiste à tout sacrifier sur l'autel du profit est à l'origine des choix d'Amazon en ce qui concerne la crise climatique et la façon dont l'entreprise traite les travailleurs. Nous combattons le même système d'extraction », a déclaré Eliza Pan.

La campagne d'AECJ a fait pression sur Amazon qui a fini par faire des concessions et a pris l'engagement d'afficher un bilan neutre en carbone d'ici à 2040. « **Le changement climatique a littéralement canalisé l'activisme des travailleurs de la haute technologie chez Amazon.** Il a déclenché une vague de syndicalisation parmi les travailleurs de la haute technologie », a déclaré Eliza Pan. « **Tous les changements sont survenus grâce à la syndicalisation des travailleurs, aux politiques mises en œuvre et aux pressions de la communauté.** Nous exigeons qu'Amazon rende des comptes "de l'intérieur" ».

Paul Johnston était un travailleur high-tech chez AWS au Royaume-Uni : « Nous avions toujours pensé que "nous pouvions prendre soin de nous-mêmes", mais maintenant il nous faut considérer le rôle que des compagnies comme Amazon devraient jouer dans la société ».

Il a déclaré que de nombreux travailleurs high-tech d'Amazon s'opposent au portefeuille de clients pétroliers de la société, qui utilisent AWS pour extraire plus de pétrole et plus rapidement. « **Nous ne sommes pas simplement des travailleurs de la haute technologie, nous sommes aussi des citoyens.** »

« **Amazon se décharge de ses responsabilités sur ses clients.** Si les clients n'en parlent pas, alors ils ne sont pas intéressés », a déclaré M. Johnston, ajoutant que l'entreprise accorde une importance toute particulière à l'opinion des clients. « Pourquoi ne montrent-ils pas explicitement l'empreinte carbone qu'entraînent les options d'expédition ? Parce qu'Amazon ne veut pas que le client réfléchisse davantage avant d'acheter. »

Au bout du compte, le mensonge selon lequel les plateformes technologiques sont neutres sera considéré comme l'un des plus grands facteurs de la crise climatique, a déclaré le journaliste Brian Merchant. La haute technologie a un problème.

Amazon concentre la pollution dans les communautés de couleur et exacerbe les inégalités raciales, a déclaré Eliza Pan, en faisant référence à la pollution par le diesel s'échappant des milliers de fourgons et de camions dans les zones où sont implantés les entrepôts d'Amazon. Pendant ce temps, Amazon construit de plus en plus de centres de traitement de données en Inde et en Chine, qui dépendent fortement de l'énergie provenant des centrales électriques au charbon.

1
Il est temps qu'Amazon rende des comptes – le tout premier symposium mondial sur le pouvoir incontrôlé d'Amazon

2
Le monde du travail chez Amazon : les droits du travail sont malmenés

3
Le pouvoir monopolistique d'Amazon : une menace pour un marché équitable

4
Amazon et la crise climatique

5
Nulle part où se cacher : vie privée et droits numériques dans le monde d'Amazon

6
Amazon pratique l'évitement fiscal et ainsi ne paie pas sa juste contribution

7
Et ensuite ?

Nulle part où se cacher : vie privée et droits numériques dans le monde d'Amazon

5

Nulle part où se cacher : vie privée et droits numériques dans le monde d'Amazon

POUR RÉSUMER :

Amazon a accumulé une énorme quantité de données personnelles, qui peuvent être exploitées de façon à générer un gain financier énorme. Les lois sur la protection de la vie privée doivent être renforcées pour protéger les droits numériques et accroître la protection des données. Il faut un nouveau modèle d'entreprise qui favorise le respect de la vie privée dès la conception, et un paramétrage par défaut favorable au respect de la vie privée. La sécurité est également un problème pour les banques, les agences de sécurité et les services essentiels qui dépendent d'AWS. Le droit à la protection de la vie privée au travail est tout aussi essentiel.

Amazon a collationné et accumulé une énorme quantité de données personnelles, a déclaré Ursula Pachl, du Bureau européen des unions de consommateurs, le BEUC. **« Ils savent ce que nous achetons, ils savent quelles sont nos lectures, quelle musique nous écoutons, avec qui nous sommes connectés, et quelles conversations nous avons. »**

« Nous sommes préoccupés par le capitalisme de la surveillance », affirme Mme Pachl, en utilisant un terme inventé pour décrire la surveillance en ligne de quantités massives de données personnelles et leur utilisation pour faire de l'argent.

« Tout ce que nous faisons est utilisé pour prédire et manipuler notre comportement. **Nous exigeons une transparence et une responsabilité qui vont au-delà de la RGPD »,** a déclaré Mme Pachl, faisant référence au règlement européen sur la protection des données.

Amazon a la mainmise sur 50"% des ventes en ligne aux États-Unis et la plupart des sites Web utilisent aujourd'hui les services cloud d'AWS. « Il est impossible de bloquer Amazon de votre vie quotidienne », a déclaré Burcu Kilic du groupe de défense des intérêts des consommateurs, Public Citizen, aux Etats-Unis. « Amazon fait profil bas. Il n'y a aucun contrôle sur la quantité de données qu'ils peuvent recueillir à notre sujet ou sur la durée pendant laquelle ils peuvent les conserver. **Nous voulons une loi sensée qui prévoit tous les aspects de la protection de la vie privée aux Etats-Unis. »**

Les discussions sur la vie privée doivent également porter sur la responsabilité, la transparence, les droits numériques et la protection des données, a déclaré Mme Kilic. « Les entreprises n'appliquent pas la RGPD. Les consommateurs européens sont surveillés tout autant que les consommateurs américains. **Nous avons besoin d'un nouveau modèle d'entreprise.** La protection de la vie privée est toujours considérée comme une question de conformité plutôt que de conception. **Il faut que soit pris en compte le respect de la vie privée dès la conception, et il faut imposer un paramétrage par défaut favorable au respect de la vie privée.** Et la protection de la vie privée n'étouffe pas l'innovation. »

Peter Eberl, de l'Unité Cybersécurité et Vie privée dans l'environnement numérique à la Commission européenne, a appelé à accroître la souveraineté numérique et à renforcer la capacité du cloud en Europe – faisant valoir qu'il ne s'agit pas de protectionnisme mais d'une question de choix du consommateur. **Les services cloud posent un problème de sécurité et de confidentialité, car de nombreuses banques et institutions financières stockent des données « dans le nuage ».**

« Si la sécurité chez Amazon était d'un faible niveau, cela aurait un impact sur l'ensemble de l'économie et de la société. L'intrusion et le piratage peuvent se produire au maillon le plus faible, à savoir les appareils de l'utilisateur final », a déclaré M. Eberl.

La plupart des gens ne comprennent pas quelles données leur sont prises ou comment elles sont utilisées, a déclaré Mme Pachl. « Les consommateurs sont de plus en plus résignés ; ils ne comprennent pas ce qu'ils peuvent y faire. Malgré la RGPD, les modalités sont extrêmement compliquées et personne n'a le temps de les examiner. **Il est irréaliste de dire que les consommateurs n'ont qu'à s'informer ».**

L'intrusion d'Amazon dans la vie privée de ses clients s'applique également au lieu de travail. Chez Amazon, les travailleurs sont soumis à une surveillance intense. Leurs performances sont contrôlées par des algorithmes et les travailleurs sont licenciés si le système informatisé détecte qu'ils n'ont pas atteint leurs objectifs.

1
Il est temps qu'Amazon rende des comptes – le tout premier symposium mondial sur le pouvoir incontrôlé d'Amazon

2
Le monde du travail chez Amazon : les droits du travail sont malmenés

3
Le pouvoir monopolistique d'Amazon : une menace pour un marché équitable

4
Amazon et la crise climatique

5
Nulle part où se cacher : vie privée et droits numériques dans le monde d'Amazon

6
Amazon pratique l'évitement fiscal et ainsi ne paie pas sa juste contribution

7
Et ensuite ?

Amazon pratique l'évitement fiscal et ainsi ne paie pas sa juste contribution

6

Amazon pratique l'évitement fiscal et ainsi ne paie pas sa juste contribution

POUR RÉSUMER :

Amazon a adopté une position agressive d'évitement fiscal dans tous les pays où l'entreprise est active, ce qui constitue un manque à gagner en termes de recettes fiscales pour les services publics, et donne à l'entreprise un avantage injuste sur les PME concurrentes qui respectent les règles. Le droit de la concurrence est défaillant face aux plates-formes en ligne opérant à l'échelle mondiales et des voix s'élèvent pour réclamer une « taxe numérique » en Europe. Un système fiscal unitaire signifierait que les sociétés multinationales, comme Amazon, paieraient des impôts dans les endroits où elles font des affaires.

Amazon a adopté une position agressive d'évitement fiscal dans tous les pays où l'entreprise opère.

« L'évitement fiscal est la clé de voûte de son avantage concurrentiel », a déclaré Matthew Gardner de l'Institute on Taxation and Economic Policy. « Les stratégies d'évitement fiscal et de rationalisation de l'évitement fiscal qu'Amazon a mise en oeuvre au cours des deux dernières décennies aux Etats-Unis, sont maintenant appliquées au niveau international. »

Evelyn Regner, députée européenne originaire d'Autriche et membre du parti social-démocrate, a appelé à une solution à long terme pour régir la fiscalité des « géants du numérique » comme Amazon et d'autres. En 2018, **Amazon a réalisé des bénéfices de plus de 10 milliards de dollars US, mais n'a payé aucun impôt sur le revenu aux États-Unis.** On estime qu'**Amazon a évité le paiement de 250 millions d'euros d'impôts sur le revenu, en Europe, entre 2006 et 2014.**

« En tant que géant du numérique, Amazon a chamboulé le monde de la vente au détail. Et après coup, on constate avec amertume que le nom de l'entreprise est devenu synonyme de dumping des prix et de pression énorme sur les travailleurs. De plus, lorsqu'il s'agit de planification fiscale créative, Amazon est champion du monde. Ces chiffres montrent à quel point le système fiscal mondial est déficient et à quel point nous avons besoin d'une réforme fondamentale. Dans le contexte européen, cela demande l'introduction immédiate d'une véritable taxe numérique et de mesures destinées à mettre fin à la concurrence fiscale destructrice entre les Etats membres ».

« Il n'y a pas d'exemple plus parlant d'abus d'entreprise qu'un employé d'un entrepôt d'Amazon qui paie plus d'impôt sur le revenu que Jeff Bezos, l'homme le plus riche du monde », a déclaré Jason Ward du Centre for International Corporate Tax Accountability and Research.

Même en Pologne, où Amazon emploie 20 000 travailleurs, il n'y a pas d'Amazon Pologne. Les installations qui s'y trouvent desservent le marché allemand.

« Nous devons parler d'une seule voix et nous faire entendre davantage », a déclaré M. Ward. « Amazon est sur la défensive et accorde une grande importance à l'opinion publique. **Ne rien faire n'est pas une option si nous voulons un avenir équitable. »**

MAYA BACACHE

MEMBRE DU COLLÈGE DE L'AUTORITÉ DE RÉGULATION DES COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES, DES POSTES ET DE LA DISTRIBUTION DE LA PRESSE (ARCEP)

« Aujourd'hui, l'équilibre n'est pas en faveur des consommateurs et des utilisateurs de plateformes. »

1
Il est temps qu'Amazon rende des comptes – le tout premier symposium mondial sur le pouvoir incontrôlé d'Amazon

2
Le monde du travail chez Amazon : les droits du travail sont malmenés

3
Le pouvoir monopolistique d'Amazon : une menace pour un marché équitable

4
Amazon et la crise climatique

5
Nulle part où se cacher : vie privée et droits numériques dans le monde d'Amazon

6
Amazon pratique l'évitement fiscal et ainsi ne paie pas sa juste contribution

7

Et ensuite ?

7
Et ensuite ?

Amazon est devenue trop grande et trop puissante. L'entreprise a piétiné les droits des travailleurs, écrasé les détaillants indépendants et manipulé les failles juridiques pour éviter de payer des impôts – tout en réalisant des milliards de dollars de profits. Amazon doit cesser d'exploiter les travailleurs, les clients et l'environnement, et commencer à payer son dû à la société.

Le premier Symposium consacré à Amazon a appelé à agir pour :

démanteler Amazon, et demander une révision urgente de la législation sur la concurrence pour s'adapter aux réalités des plateformes mondiales en ligne ;

améliorer les droits du travail et les conditions de travail grâce à des protections sociales renforcées ;

contraindre Amazon de reconnaître les syndicats et d'engager des négociations collectives ;

s'assurer qu'Amazon paie des impôts là où l'entreprise gagne de l'argent ;

faire pression sur Amazon pour que l'entreprise réduise ses émissions de carbone produite par le commerce électronique et ses centres de données, et qu'elle cesse d'utiliser sa technologie pour dynamiser l'industrie du pétrole et du gaz ;

élaborer des lois qui prévoient tous les aspects de la protection de la vie privée, y compris la protection des données personnelles, et qui empêchent le capitalisme de la surveillance.

WERNER STENGG

ANCIEN CHEF D'UNITÉ, COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET PLATEFORMES À LA COMMISSION EUROPÉENNE

« Les plates-formes organisent l'internet pour nous.

Le côté positif est que l'on peut très facilement trouver ce que l'on cherche. Du côté négatif, l'internet donne aux plateformes une maîtrise sans précédent des informations qu'elles détiennent et des données qu'elles recueillent, et la possibilité d'utiliser des algorithmes pour influencer des résultats qui ne sont pas dans l'intérêt d'une concurrence saine. »